



Emakina Group : croissance de 20% des ventes et marge opérationnelle en hausse de près de 50% sur le premier semestre 2015

BRUXELLES, 18 SEPTEMBRE 2015 (EMBARGO → 17H30) – Emakina Group (Alternext Bruxelles : ALEMK) communique aujourd’hui ses résultats pour le premier semestre 2015. Les ventes consolidées affichent une progression de 20% par rapport au premier semestre 2014. Le bénéfice opérationnel avant amortissements (EBITDA) progresse quant à lui de 49% par rapport à la première moitié de 2014. Le bénéfice net consolidé (hors amortissements sur goodwill) s’élève à 1.067.684 EUR comparativement à 129.115 EUR sur la même période l’an dernier. Cette performance résulte de la croissance des activités sur l’ensemble des entités du groupe.

Les ventes hors Belgique représentent 54% du total des revenus consolidés

Sur le premier semestre 2015, le total des ventes s’élève à 32.462.191 EUR comparativement à 27.132.701 EUR sur le premier semestre 2014 soit une progression de +19,6% (+18,2% à périmètre constant).

En termes de clientèle, 54% des revenus consolidés sur le premier semestre 2015 ont été générés sur des comptes situés hors Belgique comparativement à 50% en 2014 sur la même période. Cette évolution traduit l’acquisition de parts de marché à l’étranger dans la continuité de la stratégie d’expansion européenne.

L’acquisition du groupe de communication *diamond:dogs* situé à Vienne, Salsbourg et Zurich de l’ordre de 80 personnes, annoncée ce 18 septembre 2015, est le dernier exemple en date de la volonté d’Emakina de se déployer plus largement sur le territoire européen afin d’y accompagner au mieux ses clients internationaux.

En 2015, de nouveaux grands clients nationaux et internationaux ont choisi une agence du groupe Emakina comme partenaire pour leur communication, notamment AstraZeneca, Bosch Siemens, Celio, Carré de l’Habitat, Cofely, Crea Geneve, Crédit Mutuel Arkéa, De Lijn, European Defense Agency, Floris van Bommel, Generali, Goodman, Janssen Pharmaceutica, Jimmy Choo, Kenwood, Kiala (UPS), Melexis, Merck, V&D et WE Fashion.

Information réglementée (communiqué de presse)

Le bénéfice opérationnel (avant amortissements) progresse de 49%

Le bénéfice opérationnel avant amortissements (EBITDA) atteint 2.453.590 EUR (identique à périmètre constant) contre 1.648.152 EUR sur le premier semestre 2014. Exprimé en pourcentage du total des ventes, l'EBITDA progresse de 6,1% à 7,6% sur la première moitié de l'année entre 2014 et 2015.

Cette évolution positive de la marge opérationnelle en 2015 résulte pour l'essentiel d'un meilleur taux d'occupation des ressources combiné à une maîtrise des coûts dans la continuité des tendances déjà affichées sur le second semestre 2014.

Le résultat courant (avant amortissements sur écarts de consolidation) progresse parallèlement à l'évolution de l'EBITDA du fait de la stabilité des charges d'amortissement et du résultat financier sur le premier semestre 2015 par rapport à la même période en 2014 et ce malgré le contexte de croissance des ventes.

Résultat net positif de 1.067.684 EUR avant et 240.704 EUR après amortissements sur goodwill

Le résultat net du premier semestre 2015 (avant amortissements sur écarts de consolidation) augmente de 938.569 EUR ce qui se justifie par l'évolution du résultat courant, par une absence de résultat exceptionnel en 2015 comparativement à l'an dernier et par une évolution limitée des charges d'impôts.

Les amortissements sur écarts de consolidation (imposés par les normes comptables belges) impactent le résultat net de la société de 826.980 EUR sur le premier semestre 2015 par rapport à 860.800 EUR au premier semestre 2014. Cet élément de droit comptable belge qui impose un amortissement systématique pèse significativement sur le résultat net consolidé.

Investissements d'innovation & stratégiques

Emakina poursuit ses investissements d'innovation et stratégiques afin de renforcer son offre de service et d'accompagner au mieux la transformation digitale de ses clients comme Unilever.

Par rapport à fin 2014, la santé financière du groupe se maintient au cours du premier semestre 2015 grâce à un niveau d'endettement financier en adéquation avec la croissance du groupe, un besoin en fonds de roulement sous contrôle et la disponibilité de lignes de crédit adaptées et renouvelées.

Perspectives pour la fin de l'année

La direction d'Emakina Group anticipe une hausse organique de ses ventes à deux chiffres sur l'ensemble de l'année 2015, sur base de l'encours commercial et de l'expansion internationale.

Information réglementée (communiqué de presse)

Rapport du commissaire

Le commissaire a confirmé que ses travaux de révision limitée des comptes consolidés au 30 juin 2015 sont terminés quant au fond et n'ont pas révélé de correction significative qui devrait être apportée aux données comptables reprises dans le rapport semestriel.

Normes comptables Belges

Tous les chiffres consolidés ont été établis conformément aux normes comptables belges (notamment concernant l'amortissement obligatoire des goodwill). Ces chiffres constituent une synthèse des résultats financiers qui sont repris de manière détaillée dans le rapport semestriel 2015.

Conformément à la réglementation Alternext, l'ensemble des informations réglementées sont reprises dans le rapport financier semestriel 2015 d'Emakina Group, disponible sur le site www.emakina.com (section "financial").

* * *

Plus d'information

Karim Chouikri, Chief Executive Officer
+32(0)2 400 40 00 kch@emakina.com

Frédéric Desonnay, Chief Financial Officer
+32(0) 2 788 79 26 fds@emakina.com

Luc Malcorps, Director of Media Relations
+32 (0)2 788 79 73 lma@emakina.com

Emakina Group S.A. www.emakina.com
Rue Middelbourg 64A , 1170 Brussels, Belgium
VAT 0464.812.221 - ISIN BE 0003843605

À propos d'Emakina Group

Emakina Group est un groupe européen indépendant d'agences de communication de pointe. Situées en Belgique, en France, aux Pays-Bas, en Suisse, en Autriche et en Turquie, ces dernières occupent actuellement plus de 670 experts. Parmi les clients de ces agences, on peut citer Audi, Axa, BIC, Brady-Seton, Danone, De Bijenkorf, D'Ieteren, EDA, Engie, Federal Mogul, FIVB, ING, IWC, Karl Lagerfeld, KPN-Base, L'Oréal, Nike, Orange, Peugeot, Starwood, SNCF, Sundio, Total, Thomas Cook, et Unilever.

L'agence **Emakina** accompagne les entreprises dans leur transformation digitale en les aidant à développer de meilleures expériences client, à élargir leurs secteurs d'activité et tout simplement à travailler de manière plus efficace. Les autres agences du groupe sont **The Reference**, **Design is Dead**, **Your Agency** et **Robert & Marien**. Toutes offrent des services haut de gamme dans les domaines du digital et de la communication.

En 2014, Emakina Group a réalisé des ventes de 56,1 millions d'euros. Emakina Group est coté sur Alternext d'Euronext Bruxelles (mnemo: [ALEMK](http://www.emakina.com) - ISIN: BE0003843605). www.emakina.com