

Emakina Group : croissance et rentabilité au rendez-vous sur le premier semestre 2012

BRUXELLES, 14 SEPTEMBRE 2012 (EMBARGO → 17H30) – Emakina Group (Alternext Bruxelles : ALEMK) communique aujourd’hui ses résultats pour le premier semestre 2012. Les ventes consolidées progressent de 25,5%. Parallèlement, la marge opérationnelle avant amortissements (EBITDA) passe de 4% à 10% du total des ventes. Enfin, le bénéfice net consolidé (hors amortissements sur goodwill) passe d’une perte de -263.705 EUR sur la première moitié 2011 à un bénéfice de 1.134.404 EUR sur la première moitié 2012.

Ventes hors Belgique en hausse de 30 %

Au cours du premier semestre 2012, le total des ventes s’élève à 24.700.275 EUR contre 19.688.147 EUR sur le premier semestre 2011, soit une progression de 25,5% (+23,2% à périmètre constant). Le taux de croissance des ventes pour les entités « hors Belgique » s’élève à 30% au cours du premier semestre 2012 ce qui confirme la stratégie d’expansion européenne du groupe et le gain de parts de marché à l’étranger. La prise de participation à 52%, annoncée en juin 2012 et finalisée début juillet 2012, dans le capital de l’agence genevoise de communication LABEL.ch devenue Emakina.CH, va encore accentuer cette dynamique de croissance internationale. Au niveau belge, la reprise fin mars 2012, du fonds de commerce de l’agence Wanabe située à Waterloo a permis à Emakina de se renforcer sur son marché historique grâce à l’accès à de nouveaux talents et grands comptes.

En 2012, de nouveaux grands comptes nationaux et internationaux comme Peugeot, Orange, Sanofi, AG Insurance, Caisse d’Epargne, SNCF, Mercedes, Blueband, Bavaria ont choisi une agence du groupe Emakina comme partenaire pour développer leur présence sur les nouveaux médias.

Bénéfice opérationnel (avant amortissements) plus que triplé

Le bénéfice opérationnel avant amortissements (EBITDA) passe de 759.853 EUR à 2.546.231 EUR entre le premier semestre 2011 et le premier semestre 2012 correspondant respectivement à 3,9% et 10,3% des ventes consolidées. A périmètre

constant, l'EBITDA du premier semestre 2012 représente 10,4% des ventes consolidées.

Le résultat courant (avant amortissements sur écarts de consolidation) s'améliore de 1.613.070 EUR suite au triplement de l'EBITDA combiné à des charges d'amortissements sur immobilisations et un résultat financier sous contrôle.

Bénéfice net avant amortissements sur goodwill supérieur au million d'euros

Le résultat net du premier semestre 2012 (avant amortissements sur écarts de consolidation) augmente de 1.398.109 EUR. Ceci s'explique par la progression très significative du résultat courant combinée à des charges exceptionnelles et des charges d'impôts différées relativement faibles par rapport à la même période 2011.

Les amortissements sur écarts de consolidation (imposés par les normes comptables belges) impactent négativement le résultat net de la société de 725.376 EUR sur le premier semestre 2012 par rapport à 776.751 EUR au premier semestre 2011 soit une légère amélioration. Cet élément de droit comptable belge qui impose un amortissement systématique, pèse significativement sur le résultat net consolidé.

Emakina poursuit ses investissements afin de renforcer son offre de service et maintenir ainsi son avantage compétitif :

1. Les investissements significatifs réalisés en 2011 dans les domaines du « social », « mobile » et « integrated communication » ont porté leurs fruits au premier semestre 2012. Ces centres d'expertise ont permis d'élargir l'offre de service et ont été un levier de croissance important.
2. L'acquisition de l'agence de publicité TROY en mars 2011 a renforcé la stratégie « full service » d'Emakina pour la gestion des marques. Cette acquisition a permis à Emakina de renforcer ses compétences en stratégie de marques et en création de campagnes multicanaux. En Belgique, Seat a choisi début 2012 Emakina pour l'ensemble de sa communication tous canaux confondus (radio, télévision, digital, réseaux sociaux, direct marketing, affichage...), fruit de cette offre intégrée de services.

3. La prise de participation minoritaire de 25% dans l'agence média Robert & Marien au cours du premier semestre 2012 est un autre exemple de la volonté d'assurer une offre de service la plus pertinente possible pour nos clients.

De manière non exhaustive, plusieurs éléments peuvent être cités pour expliquer la croissance de la marge opérationnelle sur le premier semestre 2012: une meilleure maîtrise des coûts de production, une amélioration de l'efficacité de la production, une gestion optimisée des plannings, un renforcement du contrôle des achats externes, le développement de partenariats privilégiés avec les fournisseurs.

Dans un contexte de croissance soutenue au cours du premier semestre 2012, le niveau d'endettement financier stable, le besoin en fonds de roulement en progression modérée et la disponibilité de lignes de crédit renouvelées et adaptées assurent à Emakina Group une bonne stabilité financière qui a contribué notamment au financement, pour l'essentiel sur fonds propres, de la prise de participation majoritaire dans l'agence genevoise Label.CH début juillet 2012.

Perspectives pour la fin de l'année

La direction d'Emakina Group mise sur une progression des ventes proche de celle du premier semestre sur l'ensemble de l'année 2012, sur base de l'encours commercial. Par ailleurs, le management est confiant quant au maintien du redressement des marges sur 2012 par rapport à 2011 grâce notamment à la poursuite des actions d'optimisation menées depuis plusieurs mois.

Rapport du commissaire

Le commissaire a confirmé que ses travaux de révision limitée des comptes consolidés au 30 juin 2012 sont terminés quant au fond et n'ont pas révélé de correction significative qui devrait être apportée aux données comptables reprises dans le rapport semestriel.

Normes comptables Belges

Tous les chiffres consolidés ont été établis conformément aux normes comptables belges (notamment concernant l'amortissement obligatoire des goodwill). Ces chiffres constituent une synthèse des résultats financiers qui sont repris de manière détaillée dans le rapport semestriel 2012.

Conformément à la réglementation Alternext, l'ensemble des informations règlementées sont reprises dans le rapport financier semestriel 2012 d'Emakina Group, disponible sur le site www.emakina.com (section "financial info").

Plus d'info?

Denis Steisel

Chief Executive Officer
Tel: +32(0)2 400 40 75
dst@emakina.com

Frédéric Desonnay

Chief Financial Officer
Tel: +32(0) 2 788 79 26
fds@emakina.com

Luc Malcorps

Director of Media Relations
Tel: +32 (0)2 788 79 73
lma@emakina.eu

Emakina Group S.A.
Rue Middelbourg 64A
1170 Brussels
Belgium
VAT 0464.812.221
ISIN BE 0003843605
www.emakina.com

A propos d'Emakina Group SA

Emakina est un groupe européen d'agences digitales qui aide ses clients à tirer profit de la mutation vers la nouvelle ère digitale. Il est constitué des agences Emakina (Bruxelles, Paris, Limoges, Rotterdam, Londres et Genève), Emakina.EU et Emakina/Media (Bruxelles), Design is Dead (Anvers) et The Reference (Gand). Emakina Group a développé un portefeuille de services autour des quatre pôles d'activité suivants: la gestion stratégique des marques, l'activation des marques, la construction de sites web et le développement d'applications digitales. Son portefeuille clients inclut de nombreuses grandes organisations et entreprises internationales: Audi, Baume & Mercier, Belgacom, BNP Paribas Fortis, Brussels Airlines, Caran d'Ache, Crédit Agricole, Deutsche Bank, GDF Suez, Girard-Perregaux, ING, Keytrade, KPN, Longines, Microsoft, Orange, Panasonic, Samsung, Schweppes, Seat, Smart, Toyota, Thomas Cook et la Commission européenne. Emakina group est coté sur Alternext d'Euronext Bruxelles depuis le 7 juillet 2006 (ISIN :BE0003843605).