



## **Emakina Group : croissance de 3% du chiffre d'affaires sur le premier semestre 2013**

**BRUXELLES, 13 SEPTEMBRE 2013 (EMBARGO → 17H30) – Emakina Group (Alternext Bruxelles : ALEMK) communique aujourd'hui ses résultats pour le premier semestre 2013. Les ventes consolidées progressent respectivement de 3% et 5% par rapport à la première et seconde moitié de 2012. Parallèlement, le bénéfice opérationnel avant amortissements (EBITDA) se contracte de 47% par rapport au premier semestre 2012 mais progresse de 13% par rapport au dernier semestre 2012. Ces éléments illustrent une croissance de l'activité et de la rentabilité par rapport à fin 2012 qui devrait se poursuivre sur la seconde moitié de 2013.**

### *Les ventes hors Belgique augmentent de 39 %*

Au cours du premier semestre 2013, le total des ventes s'élève à 25.330.565 EUR contre 24.700.275 EUR sur le premier et 24.082.789 EUR sur le dernier semestre 2012 soit une progression de +2,6% et de +5,2% (-3,8% à périmètre constant). Le taux de croissance des ventes pour les entités « hors Belgique » s'élève à 39% au cours du premier semestre 2013 ce qui confirme une croissance des parts de marché à l'étranger et la poursuite de la stratégie d'expansion européenne. L'acquisition en juillet 2012, de l'agence genevoise de communication LABEL.ch (devenue Emakina.CH), a contribué à cette dynamique de croissance internationale. Le rachat en juillet 2013 de l'agence hollandaise de communication Merge Media située à La Haye, s'inscrit dans ce même objectif. L'expansion européenne demeure plus que jamais une priorité stratégique pour le groupe. Parallèlement, l'activité du groupe au niveau du marché belge atteint une phase de maturité étant donné le niveau significatif de sa part de marché.

En 2013, de nouveaux grands comptes nationaux et internationaux DG ECFIN (Commission européenne), i24News.tv, L'Oréal, AB InBev (Lefebvre), Lhoist, Longines, MedBank, Ministère flamand de la Santé publique, Oris et Samsung Europe ont choisi une agence du groupe Emakina comme partenaire pour leur communication.

*Le bénéfice opérationnel (avant amortissements) se contracte*

Le bénéfice opérationnel avant amortissements (EBITDA) atteint 1.361.564 EUR contre 2.546.231 EUR sur le premier et 1.209.281 EUR sur le dernier semestre 2012 ce qui représente respectivement 5,4%, 10,3% et 5,0% des ventes consolidées. A périmètre constant, l'EBITDA du premier semestre 2013 s'élève à 1.295.937 EUR soit 5,5% des ventes consolidées.

De manière non exhaustive, plusieurs facteurs expliquent le niveau de la marge opérationnelle sur le premier semestre 2013:

1. L'acquisition de contrats pluriannuels sur de grands comptes nécessite d'importants efforts commerciaux.
2. Le report de projets majeurs a aussi impacté le planning des ressources.
3. Le coût d'adaptation de la force de production aux demandes des clients est un autre élément à prendre en compte.
4. La nécessité de continuer à investir dans de nouvelles compétences innovantes.

Le résultat courant (avant amortissements sur écarts de consolidation) se réduit au premier semestre 2013 de 1.053.613 EUR suite à la contraction de près de moitié de l'EBITDA combinée à des charges d'amortissements en hausse suite à l'évolution du périmètre, compensée partiellement par une plus-value sur une cession minoritaire dans le capital de la filiale Emakina.NL.

*Bénéfice net de 695.683 EUR avant amortissements sur goodwill*

Le résultat net du premier semestre 2013 (avant amortissements sur écarts de consolidation) diminue de 440.581 EUR. Ceci s'explique par l'évolution significative du résultat courant atténuée en partie par des charges d'impôts moindres et par l'absence d'éléments exceptionnels majeurs.

Les amortissements sur écarts de consolidation (imposés par les normes comptables belges) impactent négativement le résultat net de la société de 757.279 EUR sur le

premier semestre 2013. Cet élément de droit comptable belge qui impose un amortissement systématique, pèse significativement sur le résultat net consolidé.

Dans un contexte économique toujours difficile, Emakina poursuit ses investissements d'innovation afin de renforcer son offre de service et conserver son avantage concurrentiel :

1. Les investissements significatifs réalisés depuis 2011 dans les domaines du « social », « mobile » et « integrated communication » ont permis de maintenir la croissance dans un contexte économique toujours difficile. Le développement en 2013, d'une expertise dans les techniques d'engagement lié à la « gamification » ainsi que d'un centre de compétence autour de la solution technologique « CQ5 » d'Adobe s'inscrit dans cette dynamique.
2. L'accompagnement de solutions « CRM » pour des marques « B2C » constitue un autre axe de développement majeur en leur permettant de créer une relation marketing directe au travers des supports digitaux.

Par rapport à fin 2012, la stabilité financière du groupe se maintient à un bon niveau au cours du premier semestre 2013 grâce à un niveau d'endettement financier sous contrôle, un besoin en fonds de roulement en progression modérée et la disponibilité de lignes de crédit pertinentes et renouvelées.

### **Perspectives pour la fin de l'année**

La direction d'Emakina Group mise sur une progression des ventes proche de celle du premier semestre sur l'ensemble de l'année 2013, sur base de l'encours commercial. En outre, le management est confiant quant à l'amorce du redressement des marges sur le second semestre 2013 grâce aux effets des mesures d'ajustement menées depuis plusieurs mois.

### **Rapport du commissaire**

Le commissaire a confirmé que ses travaux de révision limitée des comptes consolidés au 30 juin 2013 sont terminés quant au fond et n'ont pas révélé de correction significative qui devrait être apportée aux données comptables reprises dans le rapport semestriel.

## Normes comptables Belges

Tous les chiffres consolidés ont été établis conformément aux normes comptables belges (notamment concernant l'amortissement obligatoire des goodwill). Ces chiffres constituent une synthèse des résultats financiers qui sont repris de manière détaillée dans le rapport semestriel 2013.

*Conformément à la réglementation Alternext, l'ensemble des informations réglementées sont reprises dans le rapport financier semestriel 2012 d'Emakina Group, disponible sur le site [www.emakina.com](http://www.emakina.com) (section "financial info").*

## Plus d'info?

### Denis Steisel

Chief Executive Officer

Tel: +32(0)2 400 40 75

[dst@emakina.com](mailto:dst@emakina.com)

### Frédéric Desonnay

Chief Financial Officer

Tel: +32(0) 2 788 79 26

[fds@emakina.com](mailto:fds@emakina.com)

### Luc Malcorps

Director of Media Relations

Tel: +32 (0)2 788 79 73

[lma@emakina.com](mailto:lma@emakina.com)

Emakina Group S.A.  
Rue Middelbourg 64A  
1170 Brussels  
Belgium  
VAT 0464.812.221  
ISIN BE 0003843605  
[www.emakina.com](http://www.emakina.com)

## A propos d'Emakina Group

Emakina est un groupe européen d'agences digitales qui aide ses clients à tirer profit de la mutation vers la nouvelle ère digitale. Emakina est formé des agences Emakina (Bruxelles, Paris, Limoges, Rotterdam et Genève), Emakina.EU et Your Agency (Waterloo), The Reference (Gand), Design is Dead (Anvers), Robert & Marien (Bruxelles) et Merge Media (La Haye). Emakina a développé un portefeuille de services autour de quatre activités: Communication Intégrée, Web Building, Communication Interactive, et Développement d'Applications. Le portefeuille de clients inclut de nombreuses grandes entreprises internationales: Audi, Baume & Mercier, Belgacom, BNP Paribas Fortis, Brussels Airlines, Caran d'Ache, Deutsche Bank, GDF Suez, Girard-Perregaux, ING, Keytrade, KPN, Longines, Microsoft, Orange, Panasonic, Samsung, Schweppes, Seat, Thomas Cook, Volkswagen et des institutions internationales, comme la Commission européenne. En 2012, riche de 450 collaborateurs, Emakina Group a réalisé un chiffre d'affaire de 48,8 millions d'euros. Emakina Group est coté sur Alternext d'Euronext Bruxelles (mnemo: ALEMK - ISIN: BE0003843605). Pour plus d'information, consultez [www.emakina.com](http://www.emakina.com)