



Nicolas Borgis benoemd tot Managing Director van Emakina.FR

Parijs, 3 oktober 2016 - Manuel Diaz, voorzitter van Emakina.FR, full-service digital communicatiebureau binnen de Emakina Group, heeft Nicolas Borgis benoemd als nieuwe managing director van het bedrijf. Nicolas Borgis zal werken onder leiding van Manuel Diaz, die voorzitter blijft van Emakina.FR en nieuwe verantwoordelijkheden opneemt bij de internationale ontwikkeling van Emakina Group.

Voordat hij bij Emakina startte, was Nicolas Borgis Director of Operations bij *eYeka*, wereldwijd marktleider in crowdsourcing voor marketingteams, onderzoek en innovatie van grote merken. Hij was er vooral verantwoordelijk voor de productstrategie, operaties en bedrijfsontwikkeling voor bedrijven actief in luxeproducten en consulting.

Nicolas behaalde een Master of Science van het gerenommeerde *Telecom ParisTech* en een MBA van *INSEAD*. Hij begon zijn carrière in 1996 bij *Netscape Communications*. Na diverse functies in pre-sales in Frankrijk voor telecom operatoren en de publieke sector, trad hij toe tot het pan-Europees strategisch salesteam, waarmee hij grote contracten in het Midden-Oosten binnenhaalde.

In 2000 werd hij strategisch consultant voor de *Boston Consulting Group*. Vanuit Parijs werkte hij in heel Europa voor telecom-, internet- en mediaklanten.

In 2004, ging hij aan de slag bij *Microsoft Frankrijk* als marketing manager voor de publieke sector. Twee jaar later was hij er verantwoordelijk voor de bedrijfsontwikkeling van het Microsoft-ecosysteem. Hij leidde er de programma's en diensten voor 'architecten van de internetwereld' voor grote reclamegroepen, alsook voor kleinere digitale agentschappen. Hij ontwikkelde "IDEES de Design", een project ter bevordering van expertise in digitaal design, dat talentvolle starters op dit gebied begeleidde.

In 2008 ging Borgis naar *FastBooking*, een pionier in online marketing voor horeca bedrijven. Hij creëerde hun Products & Services-afdeling en werkte aan systemen waarmee hoteliers hun diensten rechtstreeks kunnen verkopen via hun website. FastBooking werd overgenomen door Accor, om zo zijn digitale transformatie mee te begeleiden.

Manuel Diaz, voorzitter van Emakina.FR:

"Toen we ons bureau 20 jaar geleden hebben opgericht, beïnvloedde het web maar een klein deel van de activiteiten van onze klanten. Vandaag is het digitale overal. De uitdagingen die het meebrengt hebben ook een strategische dimensie. We zijn erg blij Nicolas te mogen verwelkomen in ons team. Zijn ruime ervaring op het kruispunt van bedrijfsconsulting, digitale expertise en ondernemerschap zal ons helpen om de ambitieuze doelen die we voor onze klanten koesteren waar te maken. "

Nicolas Borgis, de nieuwe Managing Director van Emakina France legt uit:

"In een wereld waar digitaal alomtegenwoordig is, blijft de paradox dat emotie de enige manier is voor merken om een blijvende voorkeur te creëren. Technologie, zelfs complexe, moet haar plaats innemen op de achtergrond, om de ervaringen van klanten en medewerkers vanzelfsprekend te maken. Ik ben ervan overtuigd Emakina uniek is geplaatst om dit te doen, en ik ben enthousiast om me aan te sluiten bij deze getalenteerde en eclectische organisatie. Vandaag realiseren de teams ambitieuze projecten voor klanten, dankzij de juiste ingrepen en de passie van de medewerkers. Morgen wil ik dat we volledig samen *met* onze klanten optreden, in plaats van *voor* hen: in de snel veranderende wereld lijkt het me gepast om samen hun project uit te bouwen. Het is de beste manier om opnieuw magie te brengen in hun activiteiten."



EMAKINA

CONTACT

Emakina Group

Luc Malcorps
Director of Media relations
Lma@emakina.com
+32 475 59 44 56

Emakina.FR

Perscontact - Image 7

Anne-Charlotte Talbourdet
actalbourdet@image7.fr
+33 (0)1 53 70 74 70

Over Emakina Group

Emakina Group behoort tot de Europese top 3 van onafhankelijke full service digitale agentschapsgroepen. Toonaangevende nationale en multinationale organisaties zoeken sterke gebruikerservaringen voor hun klanten, medewerkers en partners. Emakina Group zorgt hiervoor, dankzij hoogwaardige digitale marketingdiensten.

Tevreden gebruikers maken een merk succesvol.

Daarom creëren ruim 700 experts vanuit 15 vestigingen in 8 Europese landen prachtige websites, e-commerce-oplossingen, applicaties en communicatiecampagnes. Zo vergroten alle Emakina-agentschappen de 'User Equity' van bedrijven en organisaties. Dit opgebouwde vermogen aan positieve ervaringen is de sleutel tot hun succesvolle digitale transformatie.

Emakina Group rapporteerde een omzet van 70,3 miljoen euro in 2015 en is genoteerd op Alternext van Euronext Brussel: [ALEMK-BB](#) - ISIN: BE0003843605.