



## Résultats annuels 2020 : Emakina Group maintient sa croissance et renforce ses marges

L'expansion internationale et le succès e-commerce s'accélèrent ;  
Revenus de 99,005 millions d'euros, +2,5% ;  
EBITDA de 7,783 millions d'euros, +32,3%

BRUXELLES, 23 mars 2021 - Embargo à 17H40

**Emakina Group** (Euronext Growth Brussels : **ALEMK**), communique aujourd'hui ses résultats annuels 2020. Les revenus consolidés du groupe s'élèvent à 99.004.614 EUR, soit une progression de 2,5% à périmètre constant. L'impact de la pandémie s'est ressenti sur le deuxième et le troisième trimestre. Une forte traction des ventes à la fin d'année a permis de maintenir cette croissance. L'expansion internationale s'accélère avec les revenus étrangers représentant 70% des revenus consolidés.

Emakina Group est l'un des principaux réseaux d'agences digitales indépendantes, présent dans 17 pays sur 3 continents. L'EBITDA atteint 7.783.355 EUR, une croissance de 32,3%. La marge opérationnelle augmente de 6,1% à 7,9%. Le bénéfice courant avant impôt atteint 2.217.959 EUR, une hausse de 76,6%.

### 1. Chiffres clés de l'année 2020

En KEUR	2020	2019	Variation
Revenus	99.005	96.618	+2,5%
Bénéfice opérationnel (EBITDA)	7.783	5.881	+32,3 %
Marge opérationnelle %	7,9%	6,1%	
Résultat avant impôts	1.483	235	+1.248
Résultat net	662	-71	+733

### 2. Faits marquants de 2020

#### a) Impact pandémie COVID-19

Comme annoncé, l'impact financier de la pandémie COVID-19 sur la performance 2020 est demeuré sous contrôle. En effet, compte tenu (i) de la croissance des activités à l'international portée par l'offre de services « e-commerce », (ii) des mesures conservatoires de réduction des coûts sur les zones les plus impactées, (iii) de la mise en place de lignes de crédit additionnelles et (iv) d'un suivi rigoureux du niveau du besoin en fonds de roulement, le management est parvenu au terme de l'année 2020 à maintenir la croissance et à renforcer les marges ainsi que la trésorerie du groupe.

L'impact de la pandémie s'est ressenti sur le deuxième et le troisième trimestre de l'année. A l'inverse, la période de fin d'année a affiché une forte traction des ventes ce qui a permis de maintenir une croissance des revenus de 2,5% sur l'ensemble de l'année 2020 par rapport à 2019.

Cette capacité à rebondir a été également favorisée par l'utilisation d'outils performants de vidéo-conférence et de collaboration permettant d'assurer une continuité et une qualité des services malgré les situations de confinement.

## b) Internationalisation & acquisitions

**En 2020, l'expansion internationale s'est accélérée** avec les revenus hors Belgique représentant désormais 70% des revenus consolidés annuels comparativement à 63% sur la même période l'an passé. Cette évolution est portée par la bonne marche des affaires en Europe Centrale, en Asie et aux Pays-Bas au niveau des services « e-commerce » en particulier. Emakina est désormais présent dans 17 pays sur 3 continents.

L'internationalisation des activités du groupe va se poursuivre dans les mois à venir. Après l'ouverture en 2020, d'un bureau au Qatar (Doha), à Riyad (Arabie Saoudite) et à Pune (Inde), deux nouveaux bureaux, l'un à Londres et l'autre à Munich sont en cours de création en ce début d'année 2021, afin d'accompagner les clients internationaux mais aussi afin de prospecter de nouveaux clients potentiels. Enfin, la stratégie de croissance externe demeure une priorité du management, le contexte actuel offrant des opportunités.

## c) Capital humain et production

**En cette période de pandémie COVID-19 et de distanciation sociale, le management a porté une attention toute particulière au bien-être de ses collaborateurs. Au niveau de la production, la stratégie de « Global One Team » a démontré sa pertinence.**

Heureusement, la campagne de vaccination offre désormais de réelles perspectives de sortie de crise. L'investissement dans la protection, dans le soutien psychologique et dans des outils performants de vidéo-conférence et de collaboration en ligne ont permis, malgré le contexte de pandémie, de maintenir une qualité d'interactions en interne ainsi qu'avec les clients. Les mesures de télétravail et de protection ont joué leur plein effet dans la limitation des cas de contamination au sein du groupe.

Le contexte de la pandémie a permis de conforter l'approche « Global One Team Delivery » en place chez Emakina depuis plusieurs années au niveau de la production : amener les meilleurs talents, les meilleures expertises technologiques peu importe leur géographie afin d'offrir la meilleure expérience utilisateur aux clients sur nos solutions. Tout succès majeur d'appel d'offre, ou de projet bien livré passe par d'intenses synergies « multi-entités » et « multi-géographies » ce qui nécessite des outils internes performants mais surtout un solide modèle collaboratif et esprit d'équipe « One Team ».

**La direction tient à remercier l'ensemble des collaborateurs pour leur précieuse contribution aux résultats du groupe.**

## d) Nouveaux clients

**En 2020, de nombreuses entreprises, tant nationales qu'internationales, ont choisi une agence du groupe Emakina comme partenaire de leur transformation digitale.**

Quelques exemples non exhaustifs : Ahold Delhaize, Armor-Lux, Aurep, Beaulieu, Bestseller, Bugaboo, Cape Union Mart, Constellium, Crate & Barrel and Maison du Monde for Majid Al Futtaim, DGZ, Faces, Full Life, Givaudan, Goody Kitchen, Graff, Harman, Hartlauer, Hudson, Joolz, Mise au Green, Picture, Prénatal, Rotra, Solis, Swedish Pension Office, Tata Steel, Tory Burch, Under Armour GCC, Visit Qatar, Walibi, et Yves Saint Laurent.

## e) Nouvelles activités et partenariats technologiques

**Au cours de l'année 2020, dans un contexte de confinement lié à la pandémie COVID-19, le groupe a accéléré le développement de ses services « e-commerce » qui s'est traduit par la mise en place de multiples plateformes de commerce en ligne afin de permettre aux clients d'assurer la continuité de leurs activités.**

Dans des écosystèmes technologiques de plus en plus complexes et interconnectés, le groupe Emakina tient à guider au mieux ses clients dans leurs choix compte tenu de leurs spécificités mais aussi du niveau d'intégration, de connectivité, d'hébergement et de potentiel d'évolution attendus. Les multiples partenariats technologiques noués par le groupe au cours de ces dernières années permettent d'offrir un large portefeuille de solutions.

## f) Intégration et Processus

**En 2020, Emakina Group a poursuivi ses investissements de plateformes de gestion au sein de son réseau.** L'ensemble des entités belges ont ainsi basculé avec succès début 2021 sur la nouvelle plateforme de gestion des projets combinée au nouvel ERP. Le déploiement de ces plateformes centralisées au travers du groupe demeure une priorité afin de favoriser les collaborations et réaliser des gains de productivité.

## g) Partenariats commerciaux

**Les partenaires commerciaux continuent d'offrir aux clients une vaste étendue géographique combinée à une connaissance locale pointue.**

## h) Prix et récompenses

**Au cours de l'année 2020, Emakina Group a remporté plusieurs prix internationaux,** notamment le Webby Award du « Meilleur Site Web d'une Association » avec World Press Photo, des « Best in Category Horizon Awards » pour le site web de l'Olympique de Marseille et pour la campagne vidéo pour la banque SBAB. Des projets web, vidéo et commerce électronique pour Bardahl, Courir, Courrèges, Dugas et encore World Press Photo ont remporté des Gold Horizon Awards.

Le groupe a également remporté deux prix importants confirmant sa position de « Salesforce Trailblazer » : le « Middle East Rising Star Award » avec Emakina.AE et le « Middle East Top Partner Initiative Award » avec l'agence Cloudworks.

## 3. Commentaires généraux

### Croissance des activités

**En 2020, les revenus consolidés d'Emakina Group se sont élevés à 99.004.614 EUR** comparativement à 96.618.148 EUR en 2019 soit une progression de 2,5% (identique à périmètre constant).

Comme souligné, l'expansion internationale s'accélère avec les revenus hors Belgique représentant désormais 70% des revenus consolidés 2020 comparativement à 63% en 2019, du fait de l'impact économique plus marqué du COVID-19 en Belgique et surtout de la progression soutenue des activités en Europe Centrale, en Asie et aux Pays-Bas au niveau des services « e-commerce » en particulier.

### Performance opérationnelle en forte hausse (EBITDA)

**Le bénéfice opérationnel avant amortissements (EBITDA) atteint 7.783.355 EUR** (identique à périmètre constant) en 2020 par rapport à 5.881.414 EUR en 2019 sur le même période, soit une croissance en valeur absolue de 32,3%. Exprimé en pourcentage du total des ventes, l'EBITDA évolue de 6,1% à 7,9% (identique à périmètre constant) entre l'exercice 2019 et 2020.

Malgré l'impact de la pandémie sur les deuxième et troisième trimestres 2020, la très bonne marche des affaires au premier trimestre et au dernier trimestre 2020 combinée (i) aux mesures conservatoires de réductions temporaires des coûts, (ii) à une gestion optimisée de la production dans un contexte de pression concurrentielle et (iii) à la maîtrise des coûts du personnel ont permis de renforcer significativement la performance opérationnelle sur l'ensemble de l'année 2020.

## Résultat courant et bénéfice net en forte progression

**Le bénéfice courant avant impôt (2.217.959 EUR) sur 2020 est en hausse de 76,6%** par rapport à 2019 (1.256.070 EUR). Ceci s'explique par l'évolution très favorable de la rentabilité opérationnelle, combinée à un résultat financier sous contrôle compte tenu de la maîtrise de l'endettement et de la gestion des devises.

Le niveau du bénéfice net (662.237 EUR) s'explique (i) par la hausse du résultat courant, (ii) par un résultat non récurrent (-735.123 EUR) lié à des réductions de valeur sur créances commerciales (524.080 EUR) et à un programme de réorganisation et (iii) par une charge fiscale en progression du fait de la bonne marche de la rentabilité opérationnelle.

Ce bénéfice net permet de renforcer les fonds propres du groupe.

## 4. Santé financière

**Fin 2020, la santé financière du groupe se renforce** grâce à la progression de l'EBITDA, à un bénéfice net positif, à des fonds propres en hausse, à un niveau de besoin en fonds de roulement sous contrôle, à un niveau d'endettement financier en baisse et à la disponibilité de lignes de crédit adaptées.

## 5. Perspectives pour 2021

Dans un contexte de pandémie qui se prolonge et de campagne de vaccination lente, un certain niveau d'incertitude persiste, **le management d'Emakina anticipe toutefois une hausse de ses ventes à un chiffre sur l'ensemble de l'année 2021**, sur base des indicateurs commerciaux actuels et du périmètre existant.

## 6. Déclaration des dirigeants

Le conseil d'administration déclare, qu'à sa meilleure connaissance, les états financiers condensés et consolidés arrêtés au 31 décembre 2020, établis conformément aux normes comptables belges, donnent une image fidèle du patrimoine, de la situation financière et des résultats du groupe Emakina. Le rapport financier annuel contient un exposé fidèle des informations qui doivent y figurer.

## 7. Divers

### Rapport du commissaire

Le commissaire a confirmé que ses travaux de révision des comptes consolidés sont terminés quant au fond et n'ont pas révélé de correction significative qui devrait être apportée aux données comptables reprises dans le rapport annuel.

### Normes comptables belges

Tous les chiffres consolidés repris en annexe ont été établis conformément aux normes comptables belges. Ces chiffres constituent une synthèse des résultats financiers qui sont repris de manière détaillée dans le rapport annuel 2020.

Pour rappel, l'amortissement systématique obligatoire des goodwill sur une période de 10 ans (comptabilisé dans les charges financières et imposé par le droit comptable belge) pèse de manière significative sur le bénéfice net consolidé du groupe.

### Agenda des actionnaires

<b>1<sup>er</sup> avril 2021 :</b>	Rapport annuel 2020 (brochure)
<b>22 avril 2021 :</b>	Assemblée générale des actionnaires
<b>24 septembre 2021 :</b>	Publication des résultats du premier semestre 2021

## A propos d'Emakina Group

**Emakina Group (ALEMK)** est l'un des principaux groupes d'agences digitales indépendantes, au rayonnement international.

Plus de 1.000 experts en technologie et marketing, basés dans 17 pays, collaborent étroitement avec leurs clients pour développer leurs activités et la valeur de leurs marques. Ensemble, ils mettent en place des stratégies et des projets ambitieux et efficaces, allant des applications aux sites web et plateformes e-commerces, sans oublier la conception et production de contenu et campagnes créatives.

Emakina Group a réalisé des ventes de 99 millions d'euros en 2020. Le groupe est coté sur le marché Euronext Growth Brussels (ALEMK\_BB - ISIN : BE0003843605).

[www.emakina.group](http://www.emakina.group)

<b>Karim Chouikri</b>	Chief Executive Officer	+32(0)2 400 40 75	<a href="mailto:kch@emakina.com">kch@emakina.com</a>
<b>Brice Le Blévennec</b>	Chief Executive Officer	+32(0)2 400 40 04	<a href="mailto:blb@emakina.com">blb@emakina.com</a>
<b>Frédéric Desonnay</b>	Chief Financial Officer	+32(0)2 788 79 26	<a href="mailto:fds@emakina.com">fds@emakina.com</a>
<b>Luc Malcorps</b>	Director of Media Relations	+32(0)2 788 79 73	<a href="mailto:lma@emakina.com">lma@emakina.com</a>

### **Emakina Group S.A.**

Rue Middelbourg 64A  
1170 Bruxelles  
Belgique

TVA 0464.812.221  
ISIN BE 0003843605

Conformément à la réglementation Euronext Growth Brussels, l'ensemble des informations règlementées sont reprises dans le rapport financier annuel 2020 d'Emakina Group, disponible sur notre site internet <http://www.emakina.group/> section "Investor Relations" à partir du 1er avril 2021.

## CHIFFRES CONSOLIDÉS 2020 – EMAKINA GROUP SA

COMPTE DE RÉSULTATS CONSOLIDÉS (EUR) *	31/12/2020	31/12/2019	31/12/2018
<b>VENTES ET PRESTATIONS</b>	<b>99.004.614</b>	<b>96.618.148</b>	<b>92.389.601</b>
Chiffre d'affaires	96.587.019	92.485.616	91.972.627
Variation projets en-cours	-798.814	1.317.713	-1.451.203
Production immobilisée	804.843	1.228.745	439.660
Autres produits d'exploitation	2.411.566	1.586.074	1.428.517
<b>CHARGES OPÉRATIONNELLES (AVANT AMORTISSEMENTS)</b>	<b>-91.221.259</b>	<b>-90.736.734</b>	<b>-86.282.146</b>
Achats de matériel et de services liés aux ventes	-39.429.940	-40.311.250	-39.612.198
Frais de personnel	-51.574.638	-50.118.578	-46.357.109
Autres charges d'exploitation	-216.681	-306.907	-312.839
<b>BÉNÉFICE OPÉRATIONNEL (AVANT AMORTISSEMENTS) = EBITDA</b>	<b>7.783.355</b>	<b>5.881.414</b>	<b>6.107.455</b>
<b>AMORTISSEMENTS &amp; RÉDUCTIONS DE VALEUR</b>	<b>-2.292.616</b>	<b>-1.995.269</b>	<b>-1.637.892</b>
Amortissements s/immobilisations incorporelles et corporelles	-2.289.110	-1.830.219	-1.729.416
Réductions de valeur sur créances commerciales	-5.206	-155.455	12.948
Provisions pour risques et charges	1.700	-9.595	78.576
<b>BÉNÉFICE OPÉRATIONNEL</b>	<b>5.490.739</b>	<b>3.886.145</b>	<b>4.469.563</b>
<b>RÉSULTAT FINANCIER</b>	<b>-1.099.104</b>	<b>-779.502</b>	<b>-533.278</b>
Produits financiers	2.750.876	636.275	1.375.494
Charges financières	-3.849.980	-1.415.777	-1.908.772
<b>BÉNÉFICE COURANT AVANT AMORTISSEMENTS / ÉCARTS DE CONSO.</b>	<b>4.391.635</b>	<b>3.106.643</b>	<b>3.936.285</b>
<b>AMORTISSEMENTS / GOODWILLS**</b>	<b>-2.173.675</b>	<b>-1.850.573</b>	<b>-2.553.237</b>
<b>BÉNÉFICE COURANT</b>	<b>2.217.959</b>	<b>1.256.070</b>	<b>1.383.048</b>
<b>RÉSULTAT NON RÉCURRENT</b>	<b>-735.123</b>	<b>-1.020.792</b>	<b>-289.816</b>
<b>RÉSULTAT AVANT IMPÔTS</b>	<b>1.482.837</b>	<b>235.278</b>	<b>1.093.232</b>
<b>IMPÔTS DIFFÉRÉS</b>	<b>0</b>	<b>485</b>	<b>970</b>
<b>IMPÔTS SUR LE RÉSULTAT</b>	<b>-820.600</b>	<b>-307.028</b>	<b>-1.037.475</b>
<b>QUOTE-PART DANS LE RÉSULTAT DES ENTREPRISES MISES EN ÉQUIVALENCE</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>BÉNÉFICE NET AVANT AMORTISSEMENTS / ÉCARTS DE CONSOLIDATION</b>	<b>2.835.912</b>	<b>1.779.308</b>	<b>2.609.964</b>
<b>RÉSULTAT NET</b>	<b>662.237</b>	<b>-71.265</b>	<b>56.727</b>
A. part des tiers	295.343	152.933	137.169
B. part du groupe	366.894	-224.198	-80.442

DONNÉES PAR ACTION	31/12/2020	31/12/2019	31/12/2018
NOMBRE D' ACTIONS	3.893.353	3.893.353	3.893.353
RÉSULTAT COURANT / ACTION (en EUR)	0,5697	0,3226	0,3552
PART DU GROUPE / ACTION (en EUR)	0,0942	-0,0576	-0,0207
RÉSULTAT NET / ACTION (en EUR)	0,1701	-0,0183	0,0146

<b>ACTIF (EUR) *</b>	<b>31/12/2020</b>	<b>31/12/2019</b>	<b>31/12/2018</b>
<b>ACTIFS IMMOBILISÉS</b>	<b>20.508.937</b>	<b>21.721.511</b>	<b>20.593.604</b>
Frais d'établissement	627.554	137.936	152.331
Immobilisations incorporelles	3.501.392	3.532.425	2.606.863
Ecart de consolidation	13.431.798	14.912.079	15.088.160
Immobilisations corporelles	2.370.007	2.562.913	2.234.953
Immobilisations financières	578.186	576.158	511.297
<b>ACTIFS CIRCULANTS</b>	<b>35.991.448</b>	<b>31.407.847</b>	<b>28.970.708</b>
Stocks et commandes en cours d'exécution	2.754.648	4.682.577	3.379.452
Impôts différés	0	0	0
Créances à un an au plus	21.384.328	20.875.917	19.371.195
Placements de trésorerie	5.617	8.761	584.780
Valeurs disponibles	10.085.904	3.824.864	3.846.013
Comptes de régularisation	1.760.951	2.015.728	1.789.268
<b>TOTAL DE L'ACTIF</b>	<b>56.500.385</b>	<b>53.129.358</b>	<b>49.564.312</b>
<b>PASSIF (EUR) *</b>	<b>31/12/2020</b>	<b>31/12/2019</b>	<b>31/12/2018</b>
<b>CAPITAUX PROPRES</b>	<b>10.224.759</b>	<b>10.082.940</b>	<b>10.542.268</b>
<b>INTÉRÊTS DE TIERS</b>	<b>646.853</b>	<b>377.994</b>	<b>343.303</b>
<b>PROVISIONS POUR RISQUES ET CHARGES</b>	<b>137.225</b>	<b>161.700</b>	<b>230.105</b>
<b>IMPÔTS DIFFÉRÉS ET LATENCES FISCALES</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>485</b>
<b>DETTES</b>	<b>45.491.548</b>	<b>42.506.725</b>	<b>38.448.151</b>
Dettes à plus d'un an	4.671.572	4.257.722	3.677.227
Dettes à un an au plus	40.352.377	37.958.605	34.388.316
Dettes à plus d'un an échéant dans l'année	2.415.256	2.340.100	2.173.540
Dettes financières	8.871.653	10.363.625	8.910.004
Dettes commerciales	7.580.463	7.375.842	6.144.366
Acomptes reçus	7.326.712	6.762.505	4.308.187
Dettes fiscales, salariales et sociales	10.434.347	7.230.003	7.645.266
Autres dettes	3.723.946	3.886.529	5.206.953
Comptes de régularisation	467.599	290.398	382.608
<b>TOTAL DU PASSIF</b>	<b>56.500.385</b>	<b>53.129.358</b>	<b>49.564.312</b>

\* Établis conformément aux normes comptables belges.

\*\* Conformément aux règles d'évaluation, les écarts de consolidation (ou goodwill) sont amortis depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2019 sur 10 ans indépendamment de toute considération de survaleurs éventuelles conformément aux normes comptables belges.

Conformément à la réglementation Euronext Growth Brussels, le présent communiqué annuel est facultatif. Celui-ci sera suivi par la publication du rapport financier annuel 2020 d'Emakina Group qui reprend l'ensemble des informations réglementées.

Le rapport sera disponible sur le site internet [www.emakina.group](http://www.emakina.group) - section « Investor relations » à partir du 1<sup>er</sup> avril 2021, conformément aux dispositions légales en la matière.