



Emakina annonce l'acquisition de l'agence parisienne Toy Agency et renforce son pôle créatif et expertise publicitaire

EMBARGO JUSQU'AU 27/06/2014 – 17H30

Bruxelles, Paris, le 27 juin 2014 - Emakina Group annonce aujourd'hui que sa filiale Emakina.FR rachète 100% du capital de l'agence digitale créative Toy Agency, basée à Paris. La division française du groupe dirigée par Manuel Diaz, renforce ainsi ses équipes créatives et son expertise publicitaire.



Emakina Group au travers de sa filiale Emakina.FR devient actionnaire à 100% dans le capital de Toy Agency. Cette prise de participation représente un investissement en numéraire de 0.7 million d'euros (dont 0.5 million d'euros est conditionné à la performance de Toy Agency sur 2014), auquel il conviendra de rajouter des compléments de prix annuels basés sur la performance de 2015, 2016 et 2017.

Le chiffre d'affaires annuel 2013 de Toy Agency s'élève à 1,2 millions d'euros. Cette acquisition devrait avoir un impact financier positif sur l'EBITDA (résultat opérationnel avant amortissements) consolidé d'Emakina Group dès le second semestre 2014.

Avec l'arrivée de Toy Agency dans la famille Emakina, les compétences du groupe se trouvent à nouveau renforcées, en particulier en stratégie et création publicitaire pensée pour un monde digital. **Nicolas de Dampierre**, fondateur de Toy Agency, rejoint le comité de direction d'Emakina.FR et prend en charge la direction de création en France.

Cette opération s'inscrit dans la continuité du plan d'expansion européen d'Emakina Group, initié il y a plus de 7 ans lors de son introduction en bourse sur Alternext d'Euronext Bruxelles. Elle sera soumise aux conditions de garantie et de validation usuelles dans ce type d'opérations.

Comme le souligne **Manuel Diaz**, Président d'Emakina en France: « Il n'y a plus la pub d'un côté, le digital de l'autre, mais de l'expérience partout. Nous évoluons dans un monde où la communication est devenue complexe, multidimensionnelle et en temps réel. L'acquisition de Toy Agency nous permet de proposer à nos clients une approche globale ultra créative centrée sur les usages des consommateurs, digitaux ou non. Ce rachat confirme notre volonté d'investir tant dans la création que dans les technologies, les deux ingrédients indispensables pour une communication performante au 21^{ème} siècle ».

Nicolas de Dampierre, fondateur de Toy Agency, commente ce mariage avec enthousiasme: « Nous sommes très heureux d'intégrer Emakina, une des agences indépendantes de premier ordre sur le plan européen, qui réunit parfaitement tous les métiers de la communication digitale, de l'idée créative au développement technologique. L'expertise d'Emakina est impressionnante, du conseil en stratégie à la conquête et la fidélisation client, en passant par l'animation de communautés, la gamification et la création de sites web jusqu'aux plateformes e-commerce et applications pour mobiles. Une nouvelle aventure commence ! ».



Nicolas de Dampierre, fondateur de Toy Agency, et Manuel Diaz, Président d'Emakina.FR

Plus d'information

Karim Chouikri

Chief Executive Officer

Tel.: +32(0)2 400 40 00

kch@emakina.com

Frédéric Desonnay

Chief Financial Officer

Tel.: +32(0) 2 788 79 26

fds@emakina.com

Luc Malcorps

Director of Media Relations

lma@emakina.com

+32 (0)2 788 79 73

Image 7 – Relations Presse d'Emakina en France

Charlotte Mouraret

cmouraret@image7.fr

+33 1 53 70 74 28

Romain Grière

rgriere@image7.fr

+33 1 53 70 05 47

A propos d'Emakina Group

Emakina est un groupe européen d'agences digitales qui aide ses clients à tirer profit de la mutation vers la nouvelle ère digitale. Riche de 500 collaborateurs, Emakina a développé un portefeuille de services autour de cinq activités: Communication Intégrée, Web Building, Communication Interactive, Développement d'Applications et Commerce. Emakina est formé des agences Emakina (Bruxelles, Paris, Limoges, Amsterdam, Rotterdam, La Haye, Izmir, Genève et Lausanne), Your Agency (Waterloo), Robert & Marien (Bruxelles), The Reference (Gand) et Design is Dead (Anvers). Le portefeuille de clients inclut de nombreuses grandes entreprises internationales: Audi, Baume & Mercier, Bavaria, BNP Paribas Fortis, Brussels Airlines, Caran d'Ache, Deutsche Bank, GDF Suez, Girard-Perregaux, ING, KPN, L'Oréal, Longines, Microsoft, Orange, Peugeot, Samsung Europe, Seat, SNCF, Thomas Cook, Volkswagen et des institutions internationales, comme la Commission européenne. En 2013, Emakina Group a réalisé des ventes de 50,1 millions d'euros. Emakina Group est coté sur Alternext d'Euronext Bruxelles (mnemo: [ALEMK](#) - ISIN: BE0003843605).

www.emakina.com

A propos de Toy Agency

Toy est une agence française hyper-créative à fort accent digital, tournée vers l'international. L'équipe d'environ 12 collaborateurs imagine, dessine et construit des campagnes fortes, pérennes, pour des marques telles que Attractive World, Solaris, Bic, Interbev, LeCab, TDF, Sofinco, ou la SNCF. Une stratégie centrée sur la visibilité, la rentabilité, le résultat concret.

www.toy-agency.com