

Troy Agency vervoegt Emakina Group

EMBARGO TOT 14/02/2011, 18u - Brussel, Emakina Group kondigt vandaag een 100% participatie aan in het kapitaal van het gereputeerde Brusselse Troy Agency.

Dit huwelijk tussen het digital native agency Emakina en het meer klassieke Troy Agency is gegroeid uit de wens van Emakina om haar creativiteit verder aan te scherpen. Deze staat bij de groep centraal in haar aanbod van dienstverlening in strategisch advies, marketing en technologie. De nieuwe band tussen Emakina en Troy versterkt het team van Emakina/Agency en haar bestaande dienstverlening in merkactivatie. Zo leveren zij een gepast antwoord op de snelle evolutie op het vlak van professionele communicatie.

Emakina Group wordt door deze transactie 100% aandeelhouder van het agentschap Troy Agency. Het betekent een investering van 0,4 miljoen euro, aangevuld met een prijsverhoging gekoppeld aan de meerwaarde, die Troy Agency zal creëren over een periode van drie jaar. De operatie wordt gefinancierd uit eigen vermogen, deels in contanten en deels door de uitgifte van nieuwe aandelen op basis van toekomstige resultaten.

De overname van Troy Agency zal vanaf 2011 een positieve financiële impact genereren op de geconsolideerde EBITDA (bedrijfswinst voor afschrijvingen) van Emakina Group. De jaarmzet van Troy Agency in 2010 bedroeg ongeveer 2,3 miljoen euro. Het bedrijf kon in haar bestaan steeds financiële stabiliteit aantonen en realiseerde de zeven laatste boekjaren telkens een positief netto resultaat.

Sinds haar ontstaan is Emakina gefocust op de combinatie van creativiteit, technologie en zakelijk inzicht. Emakina investeerde de laatste jaren in digitale ontwikkelingen zoals search marketing, direct marketing, mobiele ontwikkeling, enz. Met de oprichting van Emakina/Agency en de integratie van Troy Agency, investeert Emakina Group verder in creatief en conceptueel talent. Zo realiseert het op de Belgische markt een uniek aanbod, dat de wereld van creatieve ideeën verbindt met die van digitale strategie en instrumenten.

Het huwelijk tussen Emakina en Troy biedt ook de kans om creatieve energie te richten op de bron van communicatiestrategieën. Adverteerders van vandaag zoeken de gepaste invulling van hun campagnes, maar hebben daarbij vooral nood aan creatieve partners die zakelijke ideeën kunnen aanbrenen. Zij vragen hen hiervoor instrumenten en programma's op lange termijn te ontwikkelen en hun marketingstrategie dynamisch en gericht te begeleiden naar zakelijk succes.

"Het is een zegen voor de klanten van Troy, die vanaf vandaag hun voordeel halen uit de grote meerwaarde van dit huwelijk. " zegt David Grunewald, General Manager van Troy Agency.

Deze operatie zal onderworpen worden aan de gebruikelijke garantievoorzwaarden bij dergelijke transacties en aan de definitieve goedkeuring van de Raad van Bestuur van Emakina Group.

Meer weten?

Denis Steisel
CEO Emakina Group
Tel. : +32.2.400.40.75
E-mail: dst@emakina.com

Frédéric Desonnay
CFO Emakina Group
Tel. : +32.2.788.78.26
E-mail: fds@emakina.com

Laurent Jadot
PR Manager Emakina Group
Tel. : + 32.2.400.40.21
E-mail : lja@emakina.com

Emakina Group S.A.
Rue Middelbourg 64A
1170 Brussels
Belgium
VAT 0464.812.221
ISIN BE 0003843605
www.emakina.com

Over Emakina Group NV

Emakina is een Europese groep van interactieve agentschappen, die hun klanten helpen om voordeel te halen uit de evolutie naar een nieuw digitaal tijdperk. Emakina wordt gevormd door de bedrijven Emakina.BE (Brussel), Emakina.EU (Brussel), Design is Dead (Antwerpen), The Reference (Gent), Emakina.NL (Rotterdam), groupeReflect (Parijs en Limoges) en Emakina/Media. De groep Emakina biedt een waaier van diensten aan rond vier kernactiviteiten: strategisch merkenbeheer, brand activation, het bouwen van websites en de ontwikkeling van applicaties. Tot de klanten behoren grote Belgische, Franse en Nederlandse bedrijven: Audi, Belgacom, BNP Paribas Fortis, Brussels Airlines, Cora, Colruyt, Landbouwkrediet, Delhaize, Deutsche Bank, Dexia, Electrabel, ING, Keytrade, KPN, Legrand, Microsoft, Nestlé, Orange, Panasonic, Samsung, Schweppes, Seat, Toyota, Thomas Cook, Unilever et de Europese Commissie. In 2009 haalde Emakina Group een omzet van 31,8 miljoen euro, door de inzet van meer dan 300 medewerkers. Emakina Group staat sinds 7 juli 2006 genoteerd op Alternext van Euronext Brussel (ISIN :BE0003843605).

Over Troy Agency NV

Troy Agency, voorheen gekend als Kadratura, werd als agentschap opgericht in 1989 en veranderde van naam in 2008 na een fusie met Troy. Al 20 jaar onderscheidt het zich door de kwaliteit van haar strategieën en haar creaties. Troy Agency is vooral actief in mediareclame en activatiecampagnes en sinds 2001 ook in communicatie op het Internet. Tot haar klanten behoren onder andere Quick Restaurants, Delvaux, Bru, Carrefour, Belgacom, Orange, Base, smart, Cofidis, Test Aankoop, De Nationale Bank van België, Artesia, la Banque de Luxembourg, Reckitt-Benckiser, D'leteren, Siemens, UCL, Pernod Ricard, United Biscuits, Bolton Group... Troy Agency biedt haar klanten een volledige dienstverlening, van strategie en ontwikkeling van communicatieconcepten tot de uitwerking en de productie van communicatiemateriaal. In 2010 realiseerde het bedrijf een omzet van 2.350.000 euro.