



Emakina Group acquiert l'agence suédoise Doe Blomberg Gottberg

Emakina crée ainsi une force marketing full service en Scandinavie

Mardi 10 janvier 2017 – 7.50 CET — Bruxelles, Stockholm - Emakina Group (ALEMK:BB) acquiert 100 % du capital de la société suédoise Doe Blomberg Gottberg (DBG), triple lauréat du prix "Communication Agency of the Year" suédois. En acquérant cette agence basée à Stockholm, Emakina renforce sa présence en Scandinavie et son leadership européen en tant qu'agence numérique full service indépendante.

Les 16 experts de [DBG](#) excellent en matière de stratégie, de brand building et de conception créative, tout en agissant comme une véritable "relevance agency" dans un monde numérique". Les projets de publicité et de communication online et offline déployés par cette équipe sous la direction de Tommy Gottberg et Fredrik Blomberg lui ont valu de remporter trois Gold Årets Byrå "Agency of the Year" Awards. DBG a collaboré avec Emakina sur des projets majeurs pour des clients comme Red Bull, Norrmejerier, Oxfam et SBAB. Calik Denim, Europcar et la start-up numérique Readly figurent également parmi ses références.

Grâce à cette reprise, Emakina double son effectif en Suède ainsi que son chiffre d'affaires et ses bénéfices attendus dans la région. [Emakina.SE](#), dirigée par Joel Wahlström, conjugue stratégie numérique de pointe, conception et compétences en programmation. Elle réalise des projets de communication numérique et de construction de sites multipays, ainsi que des applications et des projets commerciaux pour des clients tels qu'Unilever, Refunder et Aquavit Restaurants.

Les deux agences partagent déjà des bureaux à Stockholm et continueront à travailler sous leur propre nom. Stimulées par leur expertise parfaitement complémentaire et l'intensification de leur collaboration, elles créent une nouvelle force marketing scandinave qui devance de loin la concurrence.

Le dernier exercice complet de Doe Blomberg Gottberg (bilan du 30 juin 2016) s'est clôturé sur un chiffre d'affaires de 2,6 millions d'euros et sur un EBITDA (résultat opérationnel avant dépréciation) de 200.000 euros sur base annuelle. Le prix de cette acquisition dépendra de la performance enregistrée par la société jusqu'en 2020. Le paiement se fera en partie en actions propres et en partie en cash. Cette acquisition devrait avoir un impact financier positif sur l'EBITDA consolidé d'Emakina Group dès le premier semestre 2017.

« Cette reprise est parfaitement logique », constate **Tommy Gottberg**, Managing Director de DBG. « Nous travaillons déjà sous le même toit, dans la plus parfaite entente, et développons des projets à l'unisson. En rejoignant Emakina, nous ajoutons le développement d'expériences utilisateur numériques hors pair à nos services de support en matière de stratégie, de conception créative, de branding et de design. Les compétences d'Emakina aideront nos clients à maîtriser leur transformation numérique et leurs besoins en termes de CMS, de marketing en ligne et de e-commerce. »

« La somme de nos talents génère une formidable énergie positive productrice d'expériences utilisateur exceptionnelles », ajoute **Joel Wahlström**, CEO d'Emakina.SE. « Ici, un plus un font vraiment trois. En faisant équipe avec DBG, nous sommes prêts à fournir à nos clients un support full service exceptionnel et à remporter des pitches plus importants pour de nouveaux grands clients. »

Gereguleerde en vertrouwelijke informatie - vertaling van het officiële Franstalige bericht

Et **Brice Le Blévenec**, CEO d'Emakina Group, de conclure : « Cette reprise constitue une nouvelle étape importante dans notre développement international. Les forces conjuguées d'Emakina et de DBG aideront nos clients scandinaves à élaborer leur *user equity*, la clé d'une transformation numérique réussie. Le travail fourni jusqu'à présent par DBG pour nos clients communs est déjà remarquable et nous sommes impatients de développer notre croissance avec eux. Nous souhaitons très chaleureusement la bienvenue à Tommy, Fredrik et leur équipe. »



A propos de Emakina Group

Emakina Group figure dans le top 3 européen des agences digitales full service indépendantes.

Avec 700 experts travaillant depuis 15 bureaux installés dans 9 pays européens, les agences d'Emakina Group sont à la pointe en matière de marketing digital. Elles offrent leurs services à des entreprises et institutions nationales et internationales de premier plan qui souhaitent mettre l'accent sur le développement d'expériences utilisateur innovantes pour leurs publics cibles, employés et partenaires.

Le succès d'une marque se bâtit sur la satisfaction de ses utilisateurs.

En livrant des sites, des applications, des e-commerces et des campagnes de communication bien pensées, Emakina aide ses clients à réussir leur transformation digitale.

Emakina a réalisé un chiffre d'affaires de 70,3 millions d'euros en 2015 et est cotée sur la liste Alternext d'Euronext Brussels ([ALEMK_BB](#) - ISIN: BE0003843605)

www.emakina.com

Contact

Karim Chouikri	Chief Executive Officer	+32(0)2 400 40 75	kch@emakina.com
Frédéric Desonnay	Chief Financial Officer	+32(0)2 788 79 26	fds@emakina.com
Luc Malcorps	Director of Media Relations	+32(0)2 788 79 73	lma@emakina.com