



Communiqué de presse

Emakina Group : résultats semestriels 2018 : Croissance soutenue des ventes et de la rentabilité

Revenus de 46.763 K€ en hausse de 18,4% ;
EBIDTA de 3.767 K€ en croissance de 52,2%

BRUXELLES, 14 septembre 2018 (Embargo : 17h40 CET) – Emakina Group (Euronext Growth Bruxelles : [ALEMK](#)) communique aujourd’hui ses résultats semestriels 2018.

1. Chiffres clés semestriels 2018

En K€	S1 2018	S1 2017	Variation
Revenus	46.763	39.508	+18,4%
Bénéfice opérationnel (EBITDA)	3.767	2.474	+52,2%
Marge opérationnelle %	8,1%	6,3%	
Résultat avant impôts	1.168	752	+ 416
Résultat net	607	143	+ 464

2. Faits marquants premier semestre 2018

a) Nouveaux clients

En 2018, de nouveaux clients nationaux et internationaux ont choisi une agence du groupe Emakina comme partenaire.

Quelques exemples non exhaustifs : ATPS, Bardahl, Comdata Group, Fermacell, Frankstahl, Groupe Descamps, Hutchison 3G, Kastner & Öhler, KitchenAid, LuLu Hypermarkets, Micromania-Zing, Omron, REWE/Öcard.

b) Acquisitions

En février 2018, Emakina Group a acquis 100% des parts de l’agence New Yorkaise **Karbyn**, comptant une dizaine de collaborateurs, au travers de sa filiale The Reference basée à Gand. Avec cette opération, Emakina affiche ses ambitions de développement sur le territoire américain et ouvre la voie à de nouvelles opportunités d’acquisition de clients internationaux.

Le prix d'achat initial s'élève à 500.000 USD en numéraire. Le prix final de la transaction sera fondé sur les résultats opérationnels enregistrés jusqu'en 2022.

En mars 2018, Emakina Group a pris le contrôle à 100% du capital de **WittyCommerce**, par le biais de sa filiale turque Emakina.TR, établie à Izmir. L'acquisition confirme les ambitions d'Emakina Group dans la région. Pour rappel, les 30 experts de WittyCommerce partagent déjà depuis 2016 avec Emakina leur expérience en stratégie et développement de sites e-commerce au travers d'un partenariat commercial.

Le prix d'achat initial s'élève à 1.000.000 EUR en numéraire. Le prix final de la transaction sera fondé sur les résultats opérationnels enregistrés jusqu'en 2022.

c) Internationalisation

Les ventes « hors Belgique » progressent de près de 24% sur le premier semestre 2018 et représentent désormais 62,5% des revenus consolidés du premier semestre 2018 comparativement à 61% sur la première moitié de 2017.

d) Intégration et Processus

En 2018, Emakina Group a poursuivi ses investissements d'intégration et de synergies au sein de son réseau notamment aux Pays-Bas où la nouvelle plateforme de gestion centralisée des projets combinée à la nouvelle version de l'ERP seront déployées en fin d'année pour être déployée ensuite à l'ensemble du groupe.

Dans ce cadre, Emakina Group continue à renforcer ses équipes et à organiser régulièrement des réunions de coordination, de formation afin d'assurer un meilleur partage des « best practices » à déployer. Enfin, les équipes d'Emakina ont fourni un travail significatif afin d'assurer la mise en conformité de ses processus avec la nouvelle réglementation européenne de protections des données privées (GDPR).

e) Talents

La gestion du capital humain demeure l'enjeu crucial pour le succès de tout acteur majeur du digital. A l'horizon des 900 talents chez Emakina, la capacité à attirer les meilleurs et à les accompagner dans leur carrière constitue « la » priorité du management, tout en veillant à maintenir un subtil équilibre entre les compétences souhaitées par les clients et par l'évolution technologique et la nécessaire maîtrise des coûts.

f) Partenariats

Les partenaires commerciaux d'Emakina Group continuent d'offrir aux clients une vaste étendue géographique combiné à une connaissance locale pointue : Asiance (Corée du Sud, Japon) ; Bubblegum (Espagne) ; Domino (Italie) ; Metia (Grande Bretagne, Etats-Unis, Singapour) ; Portalgrup (Turquie), SinnerSchrader (Allemagne), et Air (Belgique).

3. Commentaire général

Croissance des activités

Sur le premier semestre 2018, les ventes consolidées d'Emakina Group se sont élevées à 46.763.193 EUR comparativement à 39.507.898 EUR en 2017 sur la même période soit une progression de +18,4% (+16,7% à périmètre constant).

Comme souligné, l'expansion internationale se poursuit avec plus 62,5% de revenus réalisés sur des clients situés « hors Belgique » comparativement à 61% sur la même période l'an passé.

Évolution de la performance opérationnelle (EBITDA)

Le bénéfice opérationnel avant amortissements (EBITDA) atteint 3.767.360 EUR (3.718.000 EUR à périmètre constant) sur la première moitié de 2018 contre 2.474.788 EUR en 2017 sur la même période soit une croissance en valeur absolue de 52,2%. Exprimé en pourcentage du total des ventes, l'EBITDA progresse de 6,3% à 8,1% (8,1% également à périmètre constant) entre le premier semestre 2017 et 2018.

La maîtrise des coûts combinée à un meilleur niveau d'utilisation des ressources constitue un élément explicatif majeur de la bonne performance sur cette première moitié 2018 dans la lignée du second semestre 2017.

Résultat courant sous contrôle et résultat net positif

Le bénéfice courant avant impôt (1.201.767 EUR) sur la première moitié de 2018 augmente de 56% par rapport à la même période en 2017 (772.732 EUR) justifié par l'évolution de la rentabilité opérationnelle, compensée en partie par un résultat financier moindre du fait principalement de la hausse des amortissements sur goodwill liée à l'évolution du périmètre du groupe.

Le niveau du bénéfice net (607.445 EUR) en forte hausse sur le premier semestre 2018 comparativement au premier semestre 2017 (143.106 EUR) s'explique par l'évolution du résultat courant, par un résultat non récurrent inexistant et par une charge fiscale sous contrôle.

Ce bénéfice net en forte augmentation contribue à renforcer les fonds propres du groupe.

Pour rappel, les amortissements sur goodwill (obligatoires selon les normes comptables belges) impactent négativement le résultat net de la société de 1.330.499 EUR sur la première moitié 2018 par rapport à 1.095.861 EUR sur la même période l'an passé. Cet élément de droit comptable belge qui impose un amortissement systématique (comptabilisé dans les charges financières), pèse de manière significative sur le bénéfice net consolidé du groupe.

4. Santé financière

Au 30 juin 2018, la santé financière du groupe se renforce grâce à un bénéfice net en progression et au renforcement des fonds propres qui en découle, à un niveau d'endettement financier en adéquation avec la croissance des activités et la disponibilité de lignes de crédit adaptées. L'impact de la croissance sur le niveau du besoin en fonds de roulement et sur la trésorerie est un point d'attention à suivre.

5. Perspectives pour 2018

La direction d'Emakina Group relève quelque peu ses prévisions de début d'année et anticipe une hausse organique de ses revenus proche des deux chiffres sur l'ensemble de l'année 2018 sur base de l'encours commercial actuel.

6. Déclaration des dirigeants

Le conseil d'administration déclare, qu'à sa meilleure connaissance, les états financiers intermédiaires condensés et consolidés arrêtés au 30 juin 2018, établis conformément aux normes comptables belges, donnent une image fidèle du patrimoine, de la situation financière et des résultats du groupe Emakina. Le rapport financier annuel contient un exposé fidèle des informations qui doivent y figurer.

7. Divers

a) Rapport du commissaire

Le commissaire a confirmé que ses travaux de révision limitée des comptes consolidés sont terminés quant au fond et n'ont pas révélé de correction significative qui devrait être apportée aux données comptables reprises dans le rapport semestriel.

b) Normes comptables belges

Tous les chiffres consolidés repris en annexe ont été établis conformément aux normes comptables belges (notamment concernant l'amortissement obligatoire des goodwill). Ces chiffres constituent une synthèse des résultats financiers qui sont repris de manière détaillée dans le rapport semestriel 2018.

c) Agenda des actionnaires

15 mars 2019 : Publication des résultats annuels 2018.

29 mars 2019 : Rapport annuel 2018 (brochure).

22 avril 2019 : Assemblée générale des actionnaires.

A PROPOS D'EMAKINA GROUP

Emakina Group (ALEMK:BBK) est l'un des principaux groupes européens d'agences digitales indépendantes, au rayonnement international.

Ses 900 experts en technologie et marketing, basés dans 12 pays, collaborent étroitement avec leurs clients pour développer leurs activités et la valeur de leurs marques. Ensemble, ils mettent en place de stratégies et de projets ambitieux et redoutablement efficaces, des applications aux sites web et e-commerces dernier cri, sans oublier la conception et production de contenu percutant et de campagnes spectaculaires.

Le chiffre d'affaire d'Emakina Group pour 2017 s'élevait à 80.3 millions d'euros et 46.8 millions d'euros pour S1 2018. Le groupe est coté sur Euronext GROWTH Brussels ([ALEMK](#) - ISIN: BE0003843605)

www.emakina.com

CONTACTS

Karim Chouikri	Chief Executive Officer	+32(0)2 400 40 75	kch@emakina.com
Frédéric Desonnay	Chief Financial Officer	+32(0)2 788 79 26	fds@emakina.com
Luc Malcorps	Director of Media Relations	+32(0)2 788 79 73	lma@emakina.com

Emakina Group S.A.
Rue Middelbourg 64A
1170 Bruxelles
Belgique
TVA 0464.812.221
ISIN BE 0003843605

www.emakina.com

Conformément à la réglementation d'Euronext Growth Bruxelles, l'ensemble des informations réglementées sont reprises dans le rapport financier semestriel 2018 d'Emakina Group. Ce document reprend l'ensemble des informations réglementées, disponible sur le site internet www.emakina.com (section "Financial - Reports").