



The Reference opent kantoor in New York

Atlantische oversteek versterkt partnerschap van Emakina Group met Air Paris

Gent, New York, 4 oktober 2016 - Het Gentse digital-first full-service agentschap The Reference zet een nieuwe stap in zijn groei en start een kantoor in New York. In het drukke centrum van Manhattan leidt ervaren marketing- en reclame-expert Olivier Deneef als US Client Service Director de Amerikaanse activiteiten voor het bureau. Hij beheert alle projecten voor grote klanten in de VS, zoals Ansell en Kodak Alaris, terwijl hij nieuwe business in de markt ontwikkelt.

Atlantische oversteek als deel van internationalisering

The Reference is een vertrouwd dynamisch digitaal adviesbureau, dat ruim 15 miljoen euro omzet haalt en werkt voor grote internationale klanten zoals Bekaert, Carglass, Ikea, Melexis en Thomas Cook.

Gestart in 1993 als het allereerste Belgische web agency, trad het in 2007 toe tot Emakina Group, waardoor het wereldwijd klanten kan bedienen. Toen de groep recent een strategische samenwerking opzette met het toonaangevende branding-agentschap Air Paris, besloot The Reference zich bij deze nieuwe partner aan te sluiten in hun kantoren in Manhattan. Zo versterken ze elkaars dienstenaanbod en vergroten ze samen hun markt bereik.

Statuut van Platinum Sitecore Partner als garantie voor optimaal klantenengagement

Als Platinum Sitecore Partner (en Umbraco Gold expert) kijkt The Reference uit naar nieuwe groei in de Verenigde Staten. Vandaag is die markt al goed voor meer dan 10% van de bedrijfsomzet. Managing Director Anja Cappelle en haar team van meer dan 120 experts leveren 'top dollar customer value' in webontwikkeling, e-commerce, online performatiemarketing en digitale transformatie, waarbij ze meerwaarde bieden van strategie en gebruikerservaring tot optimalisatie van bedrijfsprocessen.

Resultaatgericht

Anja Cappelle, MD van The Reference: 'Dit is een logische nieuwe stap voor ons bedrijf. Ons motto is 'It's more than digital, it's your business!' en dat past prima bij de Amerikaanse zakelijke houding. Onze rol wordt ook alsmear meer wereldwijd, en de vraag voor begeleiding in de Amerikaanse markt groeit.'

De kersverse US Client Service Director **Olivier Deneef** voegt eraan toe: "Ons Vlaams pragmatisme gecombineerd met onze uitgebreide ervaring in Sitecore en Umbraco worden zeer gewaardeerd door onze Amerikaanse klanten. De VS is zeer resultaatgericht, en zo zijn wij ook ... Wat je ziet is wat je krijgt en 'We get the job done'!

Meer informatie

The Reference

Bart Roofthoof
Marketing Director
roofthoof@reference.be
+32 (0)498 51 83 26
www.reference.com

Emakina GROUP

Luc Malcorps
Director of Media Relations
lma@emakina.com
+32 (0)475 59 44 56
www.emakina.com



The Reference opende zijn VS-kantoor in dit gebouw in New York



The Reference MD Anja Capelle & Olivier Deneef

OVER THE REFERENCE

It's more than digital, it's your business.

The Reference is een performant digitaal full-servicebureau met een wereldwijde klantenbasis. Het helpt hen om op alle raakvlakken efficiënt met hun doelgroepen te communiceren, doeltreffend te werken én een competitief voordeel op te bouwen.

Als deel van het beursgenoteerde Emakina Group beheert het team van The Reference vooraanstaande projecten voor internationale topbedrijven. Met ruim 120 experts ontwikkelt het vanuit kantoren in Gent en New York sterke strategieën en oplossingen voor web, social, mobile, search, en e-commerce. Daarbij is alleen het beste goed genoeg. Want resultaten tellen, en het draait om meer dan digital, het is uw business.

www.the-reference.com