

Gereguleerde informatie (persmededeling)

Agentschap LABEL.ch uit Genève vervoegt Emakina Group

EMBARGO TOT 15/06/2012, 18U - Brussel, Emakina Group kondigt vandaag aan dat het een meerderheidsaandeel van 52% neemt in het kapitaal van het communicatiebureau LABEL.ch. Het bureau, een van de marktleiders op het vlak van digitale marketing van Frans-Zwitserland, zal voortaan Emakina.CH heten.

Overeenkomsten...

Deze toenadering wordt ingegeven door het strategische belang van Emakina voor de Zwitserse markt en de sterk gelijkende positionering van de beide bureaus. Daarnaast heeft hun respectievelijke omzet een vergelijkbare structuur, met 80% digitale marketing en 20% traditionele communicatie. Toch betreft het zeker niet alleen een verstandshuwelijk. "Beide bedrijven delen een filosofie die gericht is op creatief ondernemerschap, een cultuur gebaseerd op menselijke waarden, en de rijkdom van meertaligheid. Een kenmerk dat je zowel in België als Zwitserland terugvindt", preciseren Arnaud Grobet en Didier Zanone, de twee vennoten van LABEL.ch.

... en complementariteit

Emakina onderscheidt zich binnen de automobielsector, het bankwezen en de sector van de financiële diensten, de sector van de consumentengoederen (FMCG), de industrie, de telecom en de institutionele sector. LABEL.ch beschikt over een aantal complementaire troeven: een bewezen ervaring binnen de luxesector, knowhow voor het beheer van grote accounts en branding.

Emakina Group verwerft een meerderheidsaandeel van 52% in het kapitaal van LABEL.ch, met het engagement om in 2018 de resterende hoeveelheid aandelen in handen van de oprichters over te nemen. Deze initiële participatie vertegenwoordigt een investering van 1 miljoen Zwitserse frank in cash. De uiteindelijke waarde van de transactie zal afhangen van de resultaten van LABEL.ch voor de periode 2012-2017.

De jaarlijkse omzet van LABEL.ch bedraagt 4,5 miljoen Zwitserse frank. Voor 2012 wordt een omzet op hetzelfde niveau als 2011 verwacht. Daarnaast wordt aangenomen dat de overname van LABEL.ch al vanaf 2012 een positieve impact zal hebben op de EBITDA (bedrijfsresultaat voor afschrijvingen) van de Emakina Group.

Voor het Geneefse bureau houdt deze integratie een prachtige kans in om verder te groeien binnen een groep met Europese omvang, die in dit digitale tijdperk eenzelfde visie op communicatie deelt. Tegelijkertijd kunnen de klanten van LABEL.ch rekenen op continuïteit: Arnaud Grobet en Didier Zanone blijven aan het hoofd van de nieuwe entiteit, die ook alle 25 werknemers in dienst zal houden.

Deze operatie is onderworpen aan de waarborgvoorwaarden die gebruikelijk zijn bij dit type operaties en de finale goedkeuring door de raad van bestuur van Emakina Group.

Meer informatie?

Denis Steisel
CEO Emakina Group
Tel. : +32 (0)2 400 40 75
E-mail : dst@emakina.com

Frédéric Desonnay
CFO Emakina Group
Tel. : +32 (0)2 788 79 26
E-mail: fds@emakina.com

Luc Malcorps
PR Manager Emakina Group
Tel. : +32 (0)2 788 79 73
E-mail : lma@emakina.com

Emakina Group N.V.

Middelburgstraat 64A
1170 Brussel
Belgium
VAT 0464.812.221
ISIN BE 0003843605
www.emakina.com

Over Emakina Group NV

Emakina is een Europees netwerk van interactieve bureaus, die hun klanten helpen om voordeel te halen uit de overgang naar het nieuwe digitale tijdperk. Emakina is samengesteld uit de agentschappen Emakina (Brussel, Parijs, Rotterdam en Londen), Emakina.EU en Emakina/Media (Brussel), Design is Dead (Antwerpen) en The Reference (Gent). Emakina Group heeft een waaier van diensten uitgebouwd rond vier kernactiviteiten: strategisch merkenbeheer, merkenactivering, het bouwen van websites en het ontwikkelen van digitale applicaties. De klantenportefeuille bevat vele internationaal leidinggevende bedrijven en organisaties: Audi, Belgacom, BNP Paribas, Brussels Airlines, Landbouwkrediet, Deutsche Bank, GDF Suez, ING, Keytrade, KPN, Microsoft, Orange, Panasonic, Samsung, Schweppes, Seat, Smart, Toyota, Thomas Cook, Unilever en de Europese Commissie. In 2011 realiseerde Emakina Group met zijn team van 400 medewerkers een zakencijfer van 41,3 miljoen euro. Emakina staat genoteerd op Alternext van Euronext Brussel (ISIN: BE0003843605).

Over LABEL.CH

LABEL.ch - The brand.intelligence™ COMPANY is in Frans-Zwitserland een van de leidende bureaus op het vlak van digitale marketing. De onderneming adviseert ruim 50 lokale en multinationale bedrijven, actief binnen diverse sectoren. De medewerkers worden gedreven door de passie om informatie te delen en de eis om een voortrekkersrol te bekleden inzake marketing en communicatie. Dankzij deze proactieve rol kan het de meest efficiënte strategieën en tools aanbieden om te voldoen aan de commerciële doelstellingen van de klanten. LABEL.ch biedt "collaborative marketing"-oplossingen aan, door het combineren van het beste van online en offline tools, en op die manier merken te helpen om beter te interageren en te communiceren met hun consumenten. De aangeboden diensten omvatten onder meer branding, publicaties, reclame, institutionele of promotionele websites, betrokkenheid bij de sociale media, online en sociale monitoring, e- en f-commerce, SEM (SEO + SEA). In 2011 boekte LABEL.ch, dat 25 medewerkers telt, een omzet van 4,5 miljoen Zwitserse frank.

(De Franstalige versie van dit bericht is de enige officiële – deze vertaling is niet bindend)