

Nouvelles nominations à la tête d'Emakina

Bruxelles, sous EMBARGO jusqu'au 13 décembre 2013, 17.00 CET – Emakina Group annonce que Denis Steisel quitte son poste de CEO pour devenir président non-exécutif du conseil d'administration en remplacement de Brice Le Blévennec. Le conseil d'administration nomme deux CEOs, Brice Le Blévennec, qui se concentrera sur l'innovation, le marketing et les ventes et Karim Chouikri, qui dirigera les opérations, les finances et le développement international.

Partenaires dans la réussite, depuis 10 ans

Denis Steisel et **Brice Le Blévennec** ont su anticiper le besoin, pour les entreprises, de s'ouvrir au monde extérieur au travers de l'internet. En 2001, ils ont fusionné leurs propres entreprises, Emalaya et Ex Machina, pour créer Emakina, l'agence digitale. C'est avec Steisel comme CEO en charge du développement de l'entreprise, des finances et de la gestion, Le Blévennec comme « Chief Visionary Officer » en charge de la stratégie et de la création, et **John Deprez** comme « Chief Technology Officer », qu'Emakina a commencé sa croissance sur le marché belge.

Karim Chouikri a rejoint l'équipe de direction en 2003, pour renforcer le management du groupe. Mi 2006, Emakina a été introduite en bourse, sur Alternext Brussels, et cela a fait évoluer son offre de services, pour faire de l'entreprise une Agence Digital Native Full Service. Celle-ci a alors commencé son développement international, et a accéléré sa croissance via des fusions et des acquisitions d'entreprises. Avec l'arrivée de **Pierre Gatz** comme actionnaire et de **Frédéric Desonnay** comme CFO, Emakina a une fois de plus renforcé son équipe de direction. Depuis, l'entreprise n'a eu de cesse d'évoluer: désormais, elle emploie plus de 500 collaborateurs dans 5 pays, et elle s'est créé un large réseau de partenaires.

Une équipe de direction amenée à durer

Aujourd'hui, c'est fort d'un impressionnant bilan que Denis Steisel intègre un poste non-exécutif en tant que président. Il est en effet parvenu à maintenir la croissance et des résultats positifs malgré la crise économique qui fait rage depuis quelques années. Emakina a ainsi prouvé qu'elle était un partenaire digne de confiance pour ses clients, capable de les aider à saisir les opportunités offertes par la transition digitale globale, et ce malgré les circonstances difficiles.

Denis Steisel : « Notre vision full service et notre offre de services en matière de communication digitale ont prouvé qu'elles représentaient un remède efficace contre la fièvre économique. Créer des sites web attractifs et des campagnes efficaces n'est plus suffisant: les marques veulent que ceux-ci soient intégrés de manière optimale au travers de tous les points de contact : mobile, social, CRM et e-commerce. Nous proposons donc des solutions de communication intégrées à nos clients, leur offrant le meilleur retour possible sur leurs investissements. »

Comme l'ajoute Brice Le Blévennec : « L'innovation a toujours été la clé du succès de notre entreprise, car elle crée beaucoup de valeur ajoutée pour nos clients. Aujourd'hui plus que jamais, elle est cruciale pour maintenir notre leadership dans la nouvelle ère digitale que connaît notre civilisation. Je vais mener la stratégie d'innovation d'Emakina Group de manière à développer nos innovations commerciales, créatives et techniques au sein de toutes nos agences: Emakina, The Reference, Design is Dead, Your Agency et Robert et Marien. »

Karim Chouikri se concentrera sur la rationalisation des opérations, sur les finances et le développement international. Il explique: «Nous sommes déjà entrés dans une nouvelle phase de la vie de notre entreprise, avec un chiffre d'affaire dont presque la moitié est générée en dehors de notre marché national initial. Nous avons désormais des bureaux dans 11 villes à travers l'Europe et livrons des projets dans plus de 40 pays. Nous avons noué des partenariats prometteurs avec des agences indépendantes de premier plan en Europe, aux Etats-Unis et en Asie, ce qui a ouvert une nouvelle série d'opportunités pour développer notre vision du métier. C'est très stimulant de prendre part à cette aventure avec une équipe aussi compétente ».

La nouvelle équipe de direction d'Emakina sera à pied d'œuvre dès le 1^{er} janvier 2014.

Plus d'information ?

Emakina

Luc Malcorps

Director of Media Relations

+32 (0)2 788 79 73

+32(0)475 594 456

lma@emakina.com

A propos d'Emakina Group

Emakina est un groupe européen d'agences digitales qui aide ses clients à tirer profit de la mutation vers la nouvelle ère digitale. Riche de 500 collaborateurs, Emakina a développé un portefeuille de services autour de cinq activités: Communication Intégrée, Web Building, Communication Interactive, Développement d'Applications et Commerce. Emakina est formé des agences Emakina (Bruxelles, Paris, Limoges, Amsterdam, Rotterdam, La Haye, Genève et Izmir), Emakina.EU et Your Agency (Waterloo), Robert & Marien (Bruxelles), The Reference (Gand) et Design is Dead (Anvers). Le portefeuille de clients inclut de nombreuses grandes entreprises internationales: Audi, Baume & Mercier, Bavaria, BNP Paribas Fortis, Brussels Airlines, Caran d'Ache, Deutsche Bank, GDF Suez, Girard-Perregaux, ING, KPN, L'Oréal, Longines, Microsoft, Orange, Peugeot, Samsung, Seat, SNCF, Thomas Cook, Volkswagen et des institutions internationales, comme la Commission européenne. En 2012, Emakina Group a réalisé un chiffre d'affaire de 48,8 millions d'euros. Emakina Group est coté sur Alternext d'Euronext Bruxelles (mnemo: [ALEMK](#) - ISIN: BE0003843605). Pour plus d'information, consultez www.emakina.com