

Information réglementée (communiqué de presse)

L'agence genevoise LABEL.ch rejoint Emakina Group

EMBARGO JUSQU'AU 15/06/2012, 18H - Bruxelles, Emakina Group annonce aujourd'hui la prise de participation à 52% dans le capital de l'agence de communication LABEL.ch, un des leaders de Suisse romande du marketing digital, qui devient Emakina.CH.

Similarités...

Ce rapprochement est motivé par l'intérêt stratégique d'Emakina pour le marché suisse et par la similitude de positionnement des deux agences, la structuration de leur chiffre d'affaires respectif est par ailleurs similaire avec 80% en marketing digital et 20% en communication traditionnelle. Mais il ne s'agit pas que d'un mariage de raison: «Les deux entreprises partagent une philosophie orientée « entrepreneuriat », une culture basée sur les valeurs humaines mais aussi la richesse du multilinguisme. Un trait de caractère propre à la Belgique et à la Suisse», précisent Arnaud Grobet et Didier Zanone, les deux associés de LABEL.ch.

... et complémentarité

Alors qu'Emakina se distingue dans les secteurs automobile, banque et services financiers, biens de grande consommation (FMCG), industrie, télécom et institutionnel, LABEL.ch apporte notamment une expérience éprouvée dans le domaine du luxe, la confiance de grands comptes ainsi qu'un important savoir-faire dans le branding.

Emakina Group devient actionnaire majoritaire à hauteur de 52% dans le capital de LABEL.ch, avec l'engagement d'acquérir le solde des actions détenues par les fondateurs en 2018. Cette première prise de participation représente un investissement de 1 million de francs suisses en numéraire. La valeur finale de la transaction sera fonction des résultats que LABEL.ch enregistrera jusqu'en 2017.

Le chiffre d'affaires annuel 2011 de LABEL.ch s'élève à 4,5 millions de francs suisses. Le chiffre d'affaires 2012 de LABEL.ch devrait se maintenir à un montant similaire à 2011. Par ailleurs, l'acquisition de LABEL.ch devrait avoir un impact financier positif sur l'EBITDA (résultat opérationnel avant amortissements) consolidé d'Emakina Group dès 2012.

Pour l'agence genevoise, cette intégration constitue une formidable opportunité de poursuivre son développement au sein d'un groupe d'envergure européenne partageant la même vision de la communication à l'ère digitale. Quant à la clientèle de LABEL.ch, ce changement s'inscrit dans la continuité: Arnaud Grobet et Didier Zanone demeureront à la tête de la nouvelle entité qui conservera son équipe de 25 collaborateurs.

Cette opération sera soumise aux conditions de garantie usuelles dans ce type d'opérations et à l'approbation finale du conseil d'administration d'Emakina Group et de LABEL.ch.

Plus d'info?

Denis Steisel
CEO Emakina Group
Tel. : +32 (0)2 400 40 75
E-mail: dst@emakina.com

Frédéric Desonnay
CFO Emakina Group
Tel. : +32 (0)2 788 79 26
E-mail: fds@emakina.com

Luc Malcorps
PR Manager Emakina Group
Tel. : +32 (0)2 788 79 73
E-mail: lma@emakina.com

Emakina Group S.A.
Rue Middelbourg 64A
1170 Brussels
Belgium

VAT 0464.812.221
ISIN BE 0003843605
www.emakina.com

A propos d'Emakina Group SA

Emakina Group est un réseau européen d'agences digitales qui aide ses clients à tirer profit de la mutation vers la nouvelle ère digitale. Il est constitué des agences Emakina (Bruxelles, Paris, Rotterdam et Londres), Emakina.EU et Emakina/Media (Bruxelles), Design is Dead (Anvers) et The Reference (Gand). Emakina Group a développé un portefeuille de services autour des quatre pôles d'activité suivants: la gestion stratégique des marques, l'activation des marques, la construction de sites web et le développement d'applications digitales. Son portefeuille clients inclut de nombreuses grandes organisations et entreprises internationales: Audi, Belgacom, BNP Paribas, Brussels Airlines, Crédit Agricole, Deutsche Bank, GDF Suez, ING, Keytrade, KPN, Microsoft, Orange, Panasonic, Samsung, Schweppes, Seat, Smart, Toyota, Thomas Cook, Unilever et la Commission européenne. En 2011, riche d'une équipe forte de 400 collaborateurs, Emakina Group a réalisé un chiffre d'affaire de 41,3 millions d'euros. Emakina Group est coté sur Alternext d'Euronext Bruxelles depuis le 7 juillet 2006 (ISIN :BE0003843605).

A propos de LABEL.ch SA

LABEL.ch - THE brand.intelligence™ COMPANY est l'une des agences leader en Suisse romande du marketing digital. Elle conseille plus de 50 entreprises locales et multinationales actives dans tous les secteurs. Ses collaborateurs sont mus par la passion du partage et l'exigence d'être à l'avant-garde en matière de marketing et de communication. Cette approche proactive lui permet de proposer les stratégies et les outils les plus efficaces pour répondre aux objectifs commerciaux de ses clients. LABEL.ch offre des solutions de marketing collaboratif en combinant le meilleur des outils online et offline, aidant ainsi les marques à mieux interagir et communiquer avec leurs consommateurs. Ses services incluent notamment le branding, l'édition, la publicité, les sites institutionnels ou promotionnels, l'engagement dans les médias sociaux, le monitoring online et social, le e-commerce, le SEM (SEO + SEA). En 2011, riche d'une équipe forte de 25 collaborateurs, Label.ch a réalisé un chiffre d'affaire de 4,5 millions de francs Suisse.