

# Emakina Group : croissance de 68% des ventes en 2006

**BRUXELLES, 27 MARS 2007 – Emakina Group communique aujourd’hui ses résultats financiers pour 2006. Une année millésime qui a été marquée par une croissance de 68% des ventes et de 92% de l’EBITDA par rapport à 2005.**

En 2006, les ventes d’Emakina Group ont enregistré une augmentation de 68% par rapport à l’année précédente. Pour sa part, l’Ebitda a progressé de 91,76 % pour atteindre **1.095.163** euros. Les amortissements de 231.138 euros intègrent les amortissements des frais d’IPO (73.000 euros). L’EBIT s’élève à **864.025** euros et a progressé de 90,24 % par rapport à 2005. Enfin, les résultats consolidés (qui concernent les filiales Emakina Belgique, Emakina France et B.On The Net\*) au 31/12/2006 présentent un bénéfice avant impôts de **760.027** euros (+169 %) pour un chiffre d’affaires consolidé de **8.448.424** euros.

Ces excellents résultats s’expliquent par :

- Une forte hausse du chiffre d’affaires et par cela une meilleure utilisation de l’infrastructure de la société;
- Une augmentation du taux d’occupation facturable du personnel de production;
- Une maîtrise des frais généraux et une amélioration des charges et des produits financiers.

Emakina confirme ainsi sa place de première agence interactive indépendante sur le marché belge. Grâce à une équipe commerciale renforcée, Emakina a par ailleurs acquis 32 nouveaux clients en 2006.

## Les défis de la construction d’un groupe

La stratégie de croissance d’Emakina prévoit des acquisitions pour répondre plus rapidement aux besoins de notre clientèle. En avril 2006, Emakina Group a pris une participation de 50 % dans la société **B. On The Net**, agence spécialisée en technologie ColdFusion ainsi que dans la gestion de sites à fort trafic comme Immoweb.be, Rendez-Vous.be...

En juillet 2006, Emakina Group est entré sur Alternext, segment d’Euronext réservé aux PME en forte croissance, ce qui a permis de réaliser une augmentation en capital de 7,33 millions d’euros.

Durant les derniers mois de l’exercice 2006, Emakina Group a entamé des négociations qui ont abouti, en janvier 2007, à une prise de participation majoritaire dans le capital de l’agence anversoise **Design is Dead**, fleuron belge en web design. Emakina Group renforce de la sorte ses compétences créatives ainsi que sa présence sur le marché néerlandophone. En 2006, Design is Dead a enregistré un chiffre d’affaires voisin de 700.000 euros et un Ebitda proche de 150.000 euros.

La croissance actuelle d’Emakina Group est génératrice d’opportunités, mais aussi d’immenses défis, notamment dans le domaine de la gestion des ressources humaines. C’est pourquoi les dirigeants du groupe ont adopté une série de mesures qui renforcent la flexibilité du groupe et sa capacité à affronter le changement:

- Adoption d’une structure de groupe légère afin d’assurer le contrôle et le support pour l’intégration des filiales, lesquelles garderont par ailleurs leur autonomie opérationnelle ;

\*B. On The Net est consolidé pour les mois de mai à décembre

- Renforcement de l'encadrement des cadres existants et nomination de nouveaux cadres pour assurer le développement de cette structure de groupe ;
- Investissement en formation pour l'approfondissement des compétences ;
- Mise en place d'un plan de stock-options pour le personnel.

### **Perspectives pour l'année 2007**

Plusieurs nouveaux contrats importants ont été remportés par Emakina dans le dernier trimestre 2006 et le début du premier trimestre 2007

Par exemple : après compétition, Proximus a décidé de confier à Emakina l'ensemble de ses activités en ligne, soit la gestion des sites, le développement de campagnes interactives (webvertising) et la gestion du direct marketing par e-mail.

Ce succès démontre encore une fois la pertinence du positionnement d'Emakina en tant qu'agence full service qui permet d'optimiser l'impact et la gestion de toutes les activités interactives d'une société comme Proximus.

Après analyse de notre carnet de commandes, de la croissance du marché et de notre force commerciale, nous prévoyons une croissance de plus de 40 % avec un chiffre d'affaires prévisionnel de 12 millions d'euros. Nous allons poursuivre notre politique d'amélioration des marges et nous nous attendons à une augmentation du rapport EBITDA / ventes par rapport à 2006.

Par ailleurs, Emakina Group procède actuellement à l'étude avancée d'acquisitions, tant en Belgique que dans d'autres pays européens.

Tous les indicateurs sont donc positifs au regard de l'objectif à long terme qu'Emakina Group s'est fixé lors de son entrée en Bourse : atteindre, dans les cinq ans, le Top 5 des agences interactives en Europe.

### **Rapport du commissaire**

Le commissaire a confirmé que ses travaux de révision des comptes consolidés sont terminés quant au fond et n'ont pas révélé de correction significative qui devrait être apportée aux données comptables reprises dans le communiqué.

## Résultats consolidés Emakina Group

COMPTE DE RESULTATS en EUR	31.12.2005	31.12.2006
		PROFORMA
<b>I. Ventes et prestations</b>	5.017.956	8.448.424
A.Chiffre d'affaires	4.721.742	7.789.674
B.Variation des en-cours	215.232	554.164
C.Production immobilisée		12.000
D.Autres produits d'exploitation	80.982	92.586
<b>II. Coût des ventes et prestations</b>	(4.563.785)	(7.584.399)
A. Approvisionnements et marchandises	497.034	1.152.592
1. Achats	497.034	1.152.592
B. Services et biens divers	2.038.990	2.629.570
C. Rémunérations, charges sociales et pensions	1.901.055	3.562.134
D. Amortissements et réductions de valeur sur frais d'établissement, sur immobilisations incorporelles et corporelles	116.937	211.411
E. Réductions de valeur sur stocks, sur commandes en cours d'exécution et sur créances commerciales (dotations+, reprises-)		19.727
G. Autres charges d'exploitation	9.769	8.964
<b>III. Bénéfice d'exploitation</b>	454.171	864.024
<b>IV. Produits financiers</b>	24	90.704
B. Produits des actifs circulants	13	90.672
C. Autres produits financiers	11	32
<b>V. Charges financières</b>	(172.123)	(194.701)
A. Charges des dettes	59.343	72.154
B. Amortissements sur écarts de consolidation positifs	112.168	116.904
D. Autres charges financières	612	5.643
<b>VI. Bénéfice courant avant impôts</b>	282.072	760.027
<b>VII. Produits exceptionnels</b>	297	1.950
E. Autres produits exceptionnels	297	1950
<b>VIII. Charges exceptionnelles</b>	(38)	(3.539)
F. Autres charges exceptionnelles	38	3.539
<b>IX. Bénéfice avant impôts</b>	282.331	758.438
<b>X. Impôts différés</b>		(45.216)
B. Transferts aux impôts différés		(45.216)
<b>XI. Impôts sur le résultat</b>	(178.124)	(372.679)
A. Impôts	(178.124)	(375.454)
B. Régularisations d'impôts et reprises de provisions fiscales		2.775
<b>XII Bénéfice de l'exercice</b>	104.207	340.543
A. Part des tiers	92	1.000
D. Part du groupe	104.115	339.543

### Contact

Olivier De Doncker  
 Communication Manager Emakina  
 E-mail : odo@emakina.com

\*B. On The Net est consolidé pour les mois de mai à décembre

GSM : 0473/96.93.37  
Tél. : 02/400.40.21

**A propos d'Emakina**

Créée en 2001, Emakina est la première agence interactive indépendante en Belgique. Emakina offre des services en conseil, création, design et technologie à de nombreux clients nationaux et internationaux comme Proximus, Fortis, D'Ieteren, Electrabel, Total, Brussels Airlines ou Wrangler. Depuis le 7 juillet 2006, Emakina est une société cotée en Bourse sur Alternext, segment d'Euronext réservé aux PME en forte croissance (mnemo: ALEMK).