

Emakina Group : croissance de 7% du chiffre d'affaires sur le premier semestre 2014

BRUXELLES, 16 SEPTEMBRE 2014 (EMBARGO → 17H30) – Emakina Group (Alternext Bruxelles : ALEMK) communique aujourd'hui ses résultats pour le premier semestre 2014. Les ventes consolidées progressent de 7% par rapport à la première moitié de 2013. Parallèlement, le bénéfice opérationnel avant amortissements (EBITDA) progresse de 21% par rapport au premier semestre 2013 dans la continuité de la performance affichée au dernier semestre 2013. Le bénéfice net consolidé (hors amortissements sur goodwill) s'élève à 129.115 EUR. Cette performance a notamment été soutenue par l'expansion internationale du groupe.

Les ventes hors Belgique augmentent de 63 %

Au cours du premier semestre 2014, le total des ventes s'élève à 27.132.701 EUR comparativement à 25.330.565 EUR sur le premier semestre 2013 soit une progression de +7,1% (-3,8% à périmètre constant). Le taux de croissance des ventes pour les entités « hors Belgique » s'élève à 63% au cours du premier semestre 2014 ce qui traduit la croissance des parts de marché à l'étranger en ligne avec la stratégie d'internationalisation. Pour rappel, l'acquisition en octobre 2013 de l'agence de communication digitale hollandaise Relephant (au travers de la société Holding Den Gulden Winckel B.V) a permis à Emakina de devenir une agence de premier plan aux Pays-Bas présente à Rotterdam, Amsterdam et La Haye.

En 2014, de nouveaux grands comptes nationaux et internationaux comme Brantano, Campina, Education Above All, FIVB (Fédération Internationale de Volleyball), Gonewest.be (Province West-Flanders), Ladbrokes, Palm, SD WORX, Shurgard, Unilever Food Solutions ont choisi une agence du groupe Emakina comme partenaire pour leur communication.

Le bénéfice opérationnel (avant amortissements) progresse de 21%

Le bénéfice opérationnel avant amortissements (EBITDA) atteint 1.648.152 EUR contre 1.361.564 EUR sur le premier et 1.694.789 EUR sur le dernier semestre 2013 ce qui représente respectivement 6,1%, 5,4% et 6,8% des ventes consolidées. A périmètre constant, l'EBITDA du premier semestre 2014 s'élève à 1.266.779 EUR soit 5% des ventes consolidées.

Le résultat courant (avant amortissements sur écarts de consolidation) se réduit au premier semestre 2014 de 173.650 EUR comparativement à 2013 justifié par la hausse des charges d'amortissements liée à l'évolution du périmètre et par la baisse du résultat financier.

Résultat net positif de 129.115 EUR avant amortissements sur goodwills

Le résultat net du premier semestre 2014 (avant amortissements sur écarts de consolidation) diminue de 566.568 EUR justifiée par l'évolution du résultat courant, par un résultat exceptionnel négatif lié à une restructuration menée au sein de notre filiale helvétique et par une hausse des charges d'impôts.

Les amortissements sur écarts de consolidation (imposés par les normes comptables belges) impactent négativement le résultat net de la société de 860.800 EUR sur le premier semestre 2014 par rapport à 757.279 EUR au premier semestre 2013 suite à l'acquisition de Relephant. Cet élément de droit comptable belge qui impose un amortissement systématique, pèse significativement sur le résultat net consolidé.

Investissements d'innovation & stratégiques

Emakina poursuit ses investissements d'innovation afin de renforcer son offre de service et conserver son avantage concurrentiel :

1. En juin 2014, le groupe a finalisé un large projet d'étude théorique et empirique sur les possibilités d'application de la « gamification » dans le but de promouvoir l'engagement au sein du monde des entreprises au travers des technologies du numérique. Ce projet est soutenu par la Région Bruxelloise (INNOVIRIS).
2. L'accompagnement de solutions de direct marketing pour des marques « B2C » se poursuit notamment avec Audi et Dela permettant de créer une relation marketing directe au travers des supports digitaux.

Par rapport à fin 2013, la qualité financière du groupe se maintient au cours du premier semestre 2014 grâce à un niveau d'endettement financier en adéquation avec la croissance du groupe, un besoin en fonds de roulement en progression modérée et la disponibilité de lignes de crédit adaptées et renouvelées. Par ailleurs, au cours du premier semestre 2014, une simplification de la structure du groupe a permis de passer de 18 à 13 entités juridiques.

Perspectives pour la fin de l'année

La direction d'Emakina Group mise sur une progression des ventes proche de celle du premier semestre sur l'ensemble de l'année 2014, sur base de l'encours commercial et de l'expansion internationale.

Rapport du commissaire

Le commissaire a confirmé que ses travaux de révision limitée des comptes consolidés au 30 juin 2014 sont terminés quant au fond et n'ont pas révélé de correction significative qui devrait être apportée aux données comptables reprises dans le rapport semestriel.



Normes comptables Belges

Tous les chiffres consolidés ont été établis conformément aux normes comptables belges (notamment concernant l'amortissement obligatoire des goodwill). Ces chiffres constituent une synthèse des résultats financiers qui sont repris de manière détaillée dans le rapport semestriel 2014.

Conformément à la réglementation Alternext, l'ensemble des informations réglementées sont reprises dans le rapport financier semestriel 2014 d'Emakina Group, disponible sur le site www.emakina.com (section "financial info").

Plus d'information?

Karim Chouikri

Chief Executive Officer
Tel: +32(0)2 400 40 00
kch@emakina.com

Frédéric Desonnay

Chief Financial Officer
Tel: +32(0) 2 788 79 26
fds@emakina.com

Luc Malcorps

Director of Media Relations
Tel: +32 (0)2 788 79 73
Ima@emakina.eu

Emakina Group S.A.
Rue Middelbourg 64A
1170 Brussels
Belgium
VAT 0464.812.221
ISIN BE 0003843605
www.emakina.com

A propos d'Emakina Group

Emakina est un groupe européen d'agences digitales qui aide ses clients à tirer profit de la mutation vers la nouvelle ère digitale. Riche de 500 collaborateurs, Emakina a développé un portefeuille de services autour de quatre activités: Communication, Web Building, Développement d'Applications et Commerce.

Emakina est formé des agences Emakina (Bruxelles, Waterloo, Paris, Limoges, Amsterdam, Rotterdam, La Haye, Genève, et Lausanne), The Reference (Gand), Design is Dead (Anvers), Your Agency (Waterloo) et Robert & Marien (Bruxelles).

Le portefeuille de clients inclut de nombreuses grandes entreprises internationales: Audi, Axa, Bavaria, Barilla, BNP Paribas Fortis, Brussels Airlines, Caran d'Ache, Danone, Deutsche Bank, Ergo, Estée Lauder, GDF Suez, Girard-Perregaux, i24News, ING, Karl Lagerfeld, KPN, L'Oréal, Longines, Microsoft, Orange, Peugeot, Starwood, SNCF, Total, Thomas Cook, Volkswagen et des institutions internationales, comme la Commission européenne.

En 2013, Emakina Group a réalisé des ventes de 50,1 millions d'euros. Emakina Group est coté sur Alternext d'Euronext Bruxelles (mnemo: [ALEMK](#) - ISIN: BE0003843605).

www.emakina.com