



Jaarresultaten 2020: Emakina Group houdt groeikoers aan en versterkt zijn marges

Toenemende internationale expansie en stijgend e-commerce-succes
Inkomsten: 99.005K EUR, +2,5%
EBITDA: 7.783K EUR, +32,3%

Brussel, 23 maart 2021 - Embargo 17.40 uur CET

Emakina Group (Euronext Growth Brussel: **ALEMK**) maakt vandaag zijn jaarresultaten bekend voor 2020. De geconsolideerde inkomsten bedroegen 99.004.614 EUR, een stijging met 2,5% bij constante perimeter. Het effect van de pandemie liet zich voelen in het tweede en derde kwartaal, maar dankzij de sterke stijging van de verkoop aan het einde van het jaar werd de groei gehandhaafd. De internationale expansie neemt verder toe: inkomsten buiten België vertegenwoordigen 70% van de geconsolideerde inkomsten.

Het bedrijf is een van de toonaangevende groepen van onafhankelijke digitale agentschappen, aanwezig in 17 landen op 3 continenten. De EBITDA bedroeg 7.783.355 EUR, een stijging van 32,3%. De operationele marge steeg van 6,1% naar 7,9%, terwijl de courante winst vóór belastingen 2.217.959 EUR bedraagt, een stijging met 76,6%.

1. Kerncijfers van 2020

In K EUR	2020	2019	Wijziging
Inkomsten	99.005	96.618	+2,5%
Bedrijfswinst (EBITDA)	7.783	5.881	+32,3%
Operationele marge %	7,9%	6,1%	
Resultaat vóór belastingen	1.483	235	+1.248
Nettoresultaat	662	-71	+733

2. Opvallende feiten in 2020

a) Impact van de COVID-19-pandemie

Zoals aangekondigd is de financiële impact van de COVID-19-pandemie op de prestaties in 2020 onder controle gebleven. Vier factoren hebben daartoe bijgedragen: (i) de internationale groei van activiteiten door het aanbod van e-commerce-diensten, (ii) de genomen bewarende maatregelen om de kosten tijdelijk te verminderen in de meest getroffen gebieden, (iii) de openstelling van bijkomende kredietlijnen en (iv) een strikte opvolging van de behoefte aan bedrijfskapitaal. Het management is erin geslaagd om eind 2020 de groei te behouden en de marges en de cashflow optimaal te versterken.

De impact van de pandemie werd vooral gevoeld in het tweede en derde kwartaal van het jaar. Tegen het einde van het jaar kwam de verkoop echter weer op gang. Hierdoor werd over heel 2020 een inkomstengroei behouden van 2,5% tegenover 2019.

Het vermogen tot herstel heeft eveneens het gebruik gestimuleerd van performante tools voor videoconferentie en samenwerking. Dit zorgde voor continuïteit en kwaliteit van de dienstverlening, ondanks de inperkingsmaatregelen.

b) Internationalisatie en overnames

In 2020, kwam de internationale expansie in een versnelling. De inkomsten buiten België vertegenwoordigen nu 70% van het jaarlijks geconsolideerd bedrijfsresultaat, tegenover 63% in dezelfde periode vorig jaar. Die evolutie wordt gedragen door goede zakelijke resultaten in Centraal-Europa, in Azië en in Nederland, meer bepaald op het vlak van e-commerce. Emakina is nu actief in 17 landen en 3 continenten.

De internationalisatie van de activiteiten van de groep zal zich in de volgende maanden verder doorzetten. Na de opening in 2020 van een kantoor in Qatar (Doha), Riyad (Saoedi-Arabië) en Pune (India), heeft Emakina begin 2021 het proces opgestart om twee nieuwe kantoren te openen, in Londen en in München. Zo kan het zijn internationale klanten nog beter begeleiden en potentiële nieuwe klanten aantrekken. Tot slot blijft de buitenlandse groei een prioriteit van het management en de huidige context biedt hiertoe tal van opportuniteiten.

c) Menselijk kapitaal en productie

In deze bijzondere tijden van COVID-19 en 'social distancing' besteedde het management extra aandacht aan het welzijn van zijn medewerkers. Voor de productie heeft de 'Global-One-Team'-strategie haar relevantie aangetoond.

Gelukkig biedt de vaccinatiecampagne nu reële perspectieven om uit deze crisis te komen. Er werd geïnvesteerd in beschermingsmateriaal, psychologische bijstand en performante videoconferentie- en online samenwerkingstools. Zo kon men ondanks de pandemie intern én met de klanten kwalitatief samenwerken en de kwaliteit van de interacties bewaren. Maatregelen rond telewerk en bescherming hebben in sterke mate mogelijke besmetting binnen de groep beperkt.

Door de situatie rond de coronacrisis heeft Emakina zijn 'Global One Team Delivery' benadering versterkt, die al enkele jaren gebruikelijk was bij de productie. Hierbij worden de beste talenten en de beste technologie-experten aangetrokken, waar zij zich ook bevinden in de wereld. Zo bieden we de klanten de beste gebruikerservaring bij onze oplossingen. Intense synergieën tussen de verschillende entiteiten en locaties maken elk belangrijk succes mogelijk bij een aanbesteding of een goed uitgevoerd project. Dat proces vereist performante interne tools, maar ook een sterk samenwerkingsmodel en een eensgezinde 'One Team'-mentaliteit.

Het management houdt eraan om alle medewerkers uitdrukkelijk te bedanken voor hun waardevolle bijdrage aan de resultaten van de groep.

d) Nieuwe klanten

In 2020 kozen een reeks nieuwe binnen- en buitenlandse bedrijven een agentschap van Emakina Group als partner voor hun digitale transformatie.

Enkele voorbeelden: Ahold Delhaize, Armor-Lux, Aurep, Beaulieu, Bestseller, Bugaboo, Cape Union Mart, Constellium, Crate & Barrel and Maison du Monde for Majid Al Futtaim, DGZ, Faces, Full Life, Givaudan, Goody Kitchen, Graff, Harman, Hartlauer, Hudson, Joolz, Mise au Green, Picture, Prénatal, Rotra, Solis, Swedish Pension Office, Tata Steel, Tory Burch, Under Armour GCC, Visit Qatar, Walibi, en Yves Saint Laurent.

e) Nieuwe activiteiten en technologische partnerschappen

Tijdens 2020 en binnen de context die sterk werd bepaald door de COVID-19-pandemie heeft de groep de ontwikkeling van zijn e-commerce-diensten versneld. Dat vertaalde zich in de implementatie van meerdere online verkoopplatformen, waardoor klanten hun activiteiten konden verderzetten.

Technologische ecosystemen zijn meer en meer complex en onderling verbonden. Emakina Group wil zijn klanten hierbij zo goed mogelijk begeleiden bij het maken van keuzes. Het houdt daarbij rekening met hun specifieke behoeften, maar ook met hun verwachtingen omtrent het niveau van integratie, connectiviteit, hosting en mogelijke evolutie. Dankzij de verschillende technologische partnerschappen van de laatste jaren heeft de groep nu een ruim aanbod van oplossingen.

f) Integratie en processen

In 2020 zette Emakina Group zijn investeringen verder voor integratie van beheerplatformen binnen zijn netwerk. Alle Belgische entiteiten zijn begin 2021 met succes overgeschakeld op het nieuwe gecentraliseerde projectbeheerplatform in combinatie met de nieuwe versie van het ERP-systeem. De uitrol van die centrale platformen doorheen de groep blijft prioritair. Zo komt de organisatie we tot een grotere samenwerking en meer productiviteit.

g) Commerciële partnerschappen

De commerciële partnerschappen van Emakina Group blijven de klanten het voordeel bieden van een ruime geografische dekking én sterke lokale knowhow.

h) Prijzen en awards

In de loop van 2020 ontving Emakina Group verschillende internationale prijzen.

Naast de Webby Award voor 'Best Association Website' met World Press Photo won de groep 'Best in Category' Horizon Awards met de website van Olympique de Marseille en met de videocampagne voor SBAB bank. Met Bardahl, Courir, Courrèges, Dugas en opnieuw World Press Photo haalde de groep ook Gold Horizon Awards binnen voor 'Beste website', 'Beste video' en 'Beste e-commerce'-project.

De groep ontving eveneens twee prijzen voor zijn positie als 'Salesforce Trailblazer': de 'Middle East Rising Star Award' met Emakina.AE en de 'Middle East Top Partner Initiative Award' met het agentschap Cloudworks.

3. Algemene opmerkingen

Groei van de activiteiten

In 2020 bedroegen de geconsolideerde bedrijfsopbrengsten van Emakina Group 99.004.614 EUR tegenover 96.618.148 EUR in 2019, d.i. een toename van 2,5% (idem bij constante perimeter).

Zoals eerder aangegeven versnelt de internationale expansie. De inkomsten uit het buitenland vertegenwoordigen nu 70% van de geconsolideerde inkomsten van 2020 tegenover 63% in 2019. Dat komt door een meer uitgesproken COVID-19-impact in België en vooral door de aanhoudende groei van de activiteiten in Centraal-Europa, in Azië en in Nederland, meer bepaald op het vlak van e-commerce.

Sterk stijgende operationele prestaties (EBITDA)

De bedrijfswinst vóór afschrijvingen (EBITDA) bedraagt 7.783.355 EUR (idem bij constante perimeter) in 2020 tegenover 5.881.414 EUR in 2019. dit betekent een stijging in absolute waarde van 32,3%. In verhouding tot de totale bedrijfsopbrengsten stijgt de EBITDA van 6,1% naar 7,9% (idem bij constante perimeter) tussen 2019 en 2020.

Ondanks de impact van de pandemie in het tweede en derde kwartaal van 2020, konden de operationele prestaties over heel 2020 in belangrijke mate worden versterkt. Dat is te danken aan goede zakelijke resultaten in het eerste en het laatste kwartaal van 2020 in combinatie met (i) de bewarende maatregelen voor tijdelijke kostenverlagingen, (ii) een optimalisering van het productiebeheer in een context van concurrentiële druk en (iii) de beheersing van de personeelskosten.

Winst uit de gewone bedrijfsuitoefening en nettowinst stijgen fors

De winst uit de gewone bedrijfsuitoefening vóór belastingen (2.217.959 EUR) in 2020 is gestegen met 76,6% tegenover 2019 (1.256.070 EUR). Dat is te verklaren door een zeer gunstige evolutie van de operationele rentabiliteit, samen met een financieel resultaat onder controle, rekening houdend met de beheersing van schuldenlast en het valutabeheer.

Het niveau van de nettowinst (662.237 EUR) is te danken aan (i) de verhoging van de winst uit de gewone bedrijfsuitoefening, (ii) een niet-recurrent bedrijfsresultaat (-735.123 EUR) gerelateerd aan waardeverminderingen op commerciële handelsvorderingen (524.080 EUR) en aan een reorganisatieprogramma, en (iii) een toename van de fiscale last omwille van de goede werking van de operationele rentabiliteit.

Deze nettowinst laat de groep toe zijn eigen vermogen te versterken.

4. Financiële situatie

Eind 2020 is de financiële gezondheid van de groep verder toegenomen.

Dat is te danken aan de hogere EBITDA, een positieve nettowinst, de verhoging van het eigen vermogen, een behoefte aan bedrijfskapitaal onder controle, een lagere schuldgraad en de beschikbaarheid van aangepaste kredietlijnen.

5. Vooruitzichten voor 2021

Door de voortdurende pandemie en trage vaccinatiecampaagne blijft er nog enige onzekerheid. Op basis van de huidige commerciële indicatoren en de bestaande consolidatiekring **verwacht het management van Emakina Group toch een stijging met één cijfer van zijn verkoopresultaten voor heel 2021.**

6. Verklaring van de bestuurders

De raad van bestuur verklaart dat, voor zover geweten, de verkorte geconsolideerde financiële staten op 31 december 2020 werden opgesteld overeenkomstig de Belgische boekhoudnormen en dat deze een betrouwbaar beeld schetsen van het vermogen, de financiële situatie en de resultaten van Emakina Group. Het financieel jaarverslag omvat een nauwgezette toelichting bij de gegevens die erin moeten worden opgenomen.

7. Varia

Verslag van de Commissaris

De Commissaris bevestigt dat de basisrevisie van de geconsolideerde rekeningen is afgewerkt en dat de boekhoudkundige gegevens in het jaarverslag geen belangrijke correcties behoeven.

Belgische boekhoudnormen

Alle geconsolideerde cijfers in de bijlage werden opgegeven conform de Belgische boekhoudnormen. De cijfers zijn een synthese van de financiële resultaten die op een gedetailleerde manier worden gepresenteerd in het jaarverslag van 2020.

Ter herinnering, de verplichte systematische afschrijving van goodwill over een periode van 10 jaar (opgenomen in de financiële kosten en opgelegd door de Belgische boekhoudwetgeving) weegt aanzienlijk door op de geconsolideerde nettowinst van de groep.

Agenda voor de aandeelhouders

1 april 2021:	jaarverslag 2020 (brochure)
22 april 2021:	algemene aandeelhoudersvergadering
24 september 2021:	publicatie van de halfjaarlijkse resultaten 2021

OVER EMAKINA GROUP

Emakina Group (ALEMK: BBK) is een toonaangevend, onafhankelijk digitaal bureau-netwerk met wereldwijd bereik.

In 17 landen werken meer dan 1.000 technologie- en marketingdeskundigen aan de groei en merkwaarde van hun nationale en internationale klanten. Op basis van degelijke research en ervaring ontwikkelt Emakina heldere klantinzichten en doeltreffende strategieën, en ambitieuze efficiënte projecten, van applicaties, websites en e-commerce-platformen tot het bedenken en uitvoeren van creatieve campagnes.

Emakina realiseerde in 2020 een omzet van 99 miljoen EUR en staat genoteerd op Euronext Growth Brussel (ALEMK_BB - ISIN: BE0003843605)

www.emakina.group

Karim Chouikri	Chief Executive Officer	+32(0)2 400 40 75	kch@emakina.com
Brice Le Blévennec	Chief Executive Officer	+32(0)2 400 40 04	blb@emakina.com
Frédéric Desonnay	Chief Financial Officer	+32(0)2 788 79 26	fds@emakina.com
Luc Malcorps	Director of Media Relations	+32(0)2 788 79 73	lma@emakina.com

Emakina Group N.V.
Middelburgstraat 64A
1170 Brussel
België

BTW BE 0464.812.221
ISIN BE 0003843605

De volledige gereguleerde informatie is conform de Euronext Growth Brussels-reglementering opgenomen in het jaarverslag 2020 van Emakina Group. Dat is vanaf 1 april 2021 beschikbaar op de website <http://www.emakina.group/>, in de rubriek "Investor Relations".

GECONSOLIDEERDE CIJFERS 2020 - EMAKINA GROUP NV

GECONSOLIDEERDE RESULTATENREKENING (EUR) *	31/12/2020	31/12/2019	31/12/2018
BEDRIJFSOPBRENGSTEN	99.004.614	96.618.148	92.389.601
Omzet	96.587.019	92.485.616	91.972.627
Wijziging in de projecten in uitvoering	-798.814	1.317.713	-1.451.203
Geproduceerde vaste activa	804.843	1.228.745	439.660
Andere bedrijfsopbrengsten	2.411.566	1.586.074	1.428.517
BEDRIJFSKOSTEN (VOOR AFSCHRIJVINGEN)	-91.221.259	-90.736.734	-86.282.146
Aankoop van goederen en diensten verbonden aan de verkoop	-39.429.940	-40.311.250	-39.612.198
Personeelskosten	-51.574.638	-50.118.578	-46.357.109
Andere bedrijfskosten	-216.681	-306.907	-312.839
BEDRIJFSWINST (VOOR AFSCHRIJVINGEN) = EBITDA	7.783.355	5.881.414	6.107.455
AFSCHRIJVINGEN EN WAARDEVERMINDERINGEN	-2.292.616	-1.995.269	-1.637.892
Afschrijvingen op immateriële en materiële vaste activa	-2.289.110	-1.830.219	-1.729.416
Waardeverminderingen op commerciële handelsvorderingen	-5.206	-155.455	12.948
Voorzieningen voor risico's en kosten	1.700	-9.595	78.576
BEDRIJFSWINST	5.490.739	3.886.145	4.469.563
FINANCIËEL RESULTAAT	-1.099.104	-779.502	-533.278
Financiële opbrengsten	2.750.876	636.275	1.375.494
Financiële kosten	-3.849.980	-1.415.777	-1.908.772
WINST UIT DE GEWONE BEDRIJFSUITOEFENING VÓÓR AFSCHRIJVINGEN OP CONSOLIDATIEVERSCILLEN	4.391.635	3.106.643	3.936.285
AFSCHRIJVINGEN OP GOODWILL**	-2.173.675	-1.850.573	-2.553.237
WINST DE UIT GEWONE BEDRIJFSUITOEFENING NIET-RECURRENTE BEDRIJFSOPBRENGSTEN/- KOSTEN	2.217.959	1.256.070	1.383.048
RESULTAAT VÓÓR BELASTINGEN	1.482.837	235.278	1.093.232
UITGESTELDE BELASTINGEN	0	485	970
BELASTINGEN OP HET RESULTAAT	-820.600	-307.028	-1.037.475
AANDEEL IN HET RESULTAAT VAN DE ONDERNEMINGEN WAAROP DE VERMOGENSMUTATIE IS TOEGEPAST	0	0	0
NETTOWINST VOOR AFSCHRIJVINGEN OP CONSOLIDATIEVERSCILLEN	2.835.912	1.779.308	2.609.964
NETTORESULTAAT	662.237	-71.265	56.727
A. Aandeel van derden	295.343	152.933	137.169
B. Aandeel van de groep	366.894	-224.198	-80.442

GEGEVENS PER AANDEEL	31/12/2020	31/12/2019	31/12/2018
AANTAL AANDELEN	3.893.353	3.893.353	3.893.353
RESULTAAT UIT DE GEWONE BEDRIJFSUITOEFENING/ AANDEEL (in EUR)	0,5697	0,3226	0,3552
AANDEEL VAN DE GROEP/ AANDEEL (in EUR)	0,0942	-0,0576	-0,0207
NETTOWINST/ AANDEEL (in EUR)	0,1701	-0,0183	0,0146

ACTIVA (EUR) *	31/12/2020	31/12/2019	31/12/2018
VASTE ACTIVA	20.508.937	21.721.511	20.593.604
Oprichtingskosten	627.554	137.936	152.331
Immateriële vaste activa	3.501.392	3.532.425	2.606.863
Consolidatieverschillen	13.431.798	14.912.079	15.088.160
Materiële vaste activa	2.370.007	2.562.913	2.234.953
Financiële vaste activa	578.186	576.158	511.297
VLOTTENDE ACTIVA	35.991.448	31.407.847	28.970.708
Voorraden en bestellingen in uitvoering	2.754.648	4.682.577	3.379.452
Uitgestelde belastingen	0	0	0
Vorderingen op ten hoogste één jaar	21.384.328	20.875.917	19.371.195
Geldbeleggingen	5.617	8.761	584.780
Liquide middelen	10.085.904	3.824.864	3.846.013
Overlopende rekeningen	1.760.951	2.015.728	1.789.268
TOTAAL DER ACTIVA	56.500.385	53.129.358	49.564.312
PASSIVA (EUR) *	31/12/2020	31/12/2019	31/12/2018
EIGEN VERMOGEN	10.224.759	10.082.940	10.542.268
BELANGEN VAN DERDEN	646.853	377.994	343.303
VOORZIENINGEN VOOR RISICO'S EN KOSTEN	137.225	161.700	230.105
UITGESTELDE BELASTINGEN EN BELASTINGLATENTIES	0	0	485
SCHULDEN	45.491.548	42.506.725	38.448.151
Schulden op meer dan één jaar	4.671.572	4.257.722	3.677.227
Schulden op ten hoogste één jaar	40.352.377	37.958.605	34.388.316
Schulden op meer dan één jaar die binnen het jaar vervallen	2.415.256	2.340.100	2.173.540
Financiële schulden	8.871.653	10.363.625	8.910.004
Handelsschulden	7.580.463	7.375.842	6.144.366
Ontvangen vooruitbetalingen	7.326.712	6.762.505	4.308.187
Schulden met betrekking tot belastingen, bezoldigingen en sociale lasten	10.434.347	7.230.003	7.645.266
Overige schulden	3.723.946	3.886.529	5.206.953
Overlopende rekeningen	467.599	290.398	382.608
TOTAAL DER PASSIVA	56.500.385	53.129.358	49.564.312

* Opgesteld overeenkomstig de Belgische boekhoudnormen.

** Conform de waarderingsregels werden de consolidatieverschillen (of de goodwill) sinds 1 januari 2019 afgeschreven op 10 jaar, los van elke mogelijke meerwaarde, overeenkomstig de Belgische boekhoudkundige normen.

In overeenstemming met de reglementeringen van Euronext Growth Brussels is dit jaarlijkse bericht facultatief. De publicatie van het financiële jaarverslag 2020 van Emakina Group volgt hierna.

Het jaarverslag bevat de gereglementeerde informatie en is, conform de wettelijke bepalingen terzake, beschikbaar vanaf 1 april 2021 op de website www.emakina.group, in de rubriek "Investor Relations".