

## **Emakina Group bevestigt groei en rentabiliteit in het eerste halfjaar van 2012**

**BRUSSEL, 14 SEPTEMBER 2012 (EMBARGO → 17U30) – Emakina Group (Alternext Brussel : ALEMK) maakt vandaag haar halfjaarlijkse resultaten bekend voor 2012. Het geconsolideerde bedrijfsresultaat groeit met 25,5%. Daarnaast stijgt de operationele marge vóór afschrijvingen (EBITDA) van 4% naar 10% van de totale bedrijfsopbrengsten. Tot slot verandert de geconsolideerde nettowinst (vóór afschrijvingen op goodwill) van een verlies van -263.705 EUR voor de eerste helft van 2011 naar een winst van 1.134.404 EUR voor de eerste helft van 2012.**

### Stijging van de bedrijfsopbrengsten gerealiseerd buiten België met 30%

Het eerste semester van 2012 sluit af met een totale bedrijfsopbrengst van 24.700.275 EUR tegenover 19.688.147 EUR tijdens het eerste semester van 2011, d.i. een toename van 25,5% (+23,2% bij constante perimeter). Het groeipercentage van de bedrijfsopbrengsten bij de entiteiten 'buiten België' bedraagt 30% tijdens het eerste halfjaar van 2012. Dit is een bevestiging voor de Europese expansiestrategie van de groep en haar winst aan marktaandeel in het buitenland. De participatie van 52% in het kapitaal van het communicatiebureau LABEL.ch uit Genève, die in juni werd aangekondigd en begin juli werd gefinaliseerd onder de naam Emakina.CH, zal deze dynamische groei op internationaal vlak nog versterken. Op Belgisch niveau heeft de overname van het handelsfonds van het agentschap Wanabe uit Waterloo Emakina de kans gegeven haar positie op de oorspronkelijke markt te versterken, dankzij de steun van nieuw talent en grote klanten.

In 2012 hebben nieuwe grote binnen- en buitenlandse klanten zoals Peugeot, Orange, Sanofi, AG Insurance, Caisse d'Epargne, SNCF, Mercedes, Blueband en Bavaria een agentschap van Emakina gekozen als partner voor de uitwerking van hun aanwezigheid in de nieuwe media.

### Bedrijfswinst (vóór afschrijvingen) meer dan verdrievoudigd

De bedrijfswinst voor afschrijvingen (EBITDA) evolueert van 759.853 EUR naar 2.546.231 EUR tussen het eerste halfjaar 2011 en het eerste halfjaar 2012. Dit komt overeenkomt met respectievelijk 3,9% en 10,3% van de geconsolideerde

bedrijfsopbrengsten. De EBITDA van het eerste semester 2012 bedraagt, bij een constante perimeter, 10,4% van de geconsolideerde bedrijfsopbrengst.

Het resultaat uit de gewone bedrijfsuitoefening (vóór afschrijvingen op consolidatieverschillen) verbetert met 1.613.070 EUR dankzij de verdrievoudiging van de EBITDA, samen met lagere kosten voor afschrijvingen van de vaste activa en een beter financieel resultaat.

*De nettowinst vóór afschrijvingen op goodwill ligt boven een miljoen euro*

De nettowinst van het eerste semester 2012 (vóór afschrijvingen op consolidatieverschillen) stijgt met 1.398.109 EUR. Dit komt door een duidelijke groei van het resultaat uit de gewone bedrijfsuitoefening, samen met relatief lagere uitzonderlijke lasten en belastinglatenties in vergelijking met dezelfde periode in 2011.

De afschrijvingen op de consolidatieverschillen (opgelegd door de Belgische boekhoudnormen) hebben een negatieve impact op het nettoresultaat van de onderneming, nl. 725.376 EUR in het eerste semester van 2012 tegenover 776.751 EUR in het eerste halfjaar van 2011, wat een lichte verbetering is.

Het feit dat het Belgisch boekhoudrecht een systematische afschrijvingen oplegt, weegt zwaar door op het geconsolideerd nettoresultaat.

Emakina blijft verder investeren om zijn dienstenaanbod te versterken en zo zijn competitief voordeel te behouden:

1. De grote investeringen die in 2011 werden gerealiseerd in de domeinen 'social', 'mobile' en 'integrated communication', hebben vruchten afgeworpen in het eerste halfjaar van 2012. Deze gespecialiseerde centra hebben ertoe bijgedragen dat het dienstenaanbod werd uitgebreid. Zij vormden een belangrijke hefboom voor de groei.
2. De overname van het reclame-agentschap TROY in maart 2011 heeft de 'full service'-strategie van Emakina voor het merkenbeheer bekrachtigd. Deze aanwinst heeft Emakina geholpen bij de versterking van zijn competenties wat merkenstrategie betreft en bij het realiseren van multichannel-campagnes. Als resultaat van dit geïntegreerd dienstenaanbod heeft Seat begin 2012 Emakina

uitgekozen voor zijn multichannel-communicatie (radio, televisie, digital, sociale netwerken, direct marketing, affichage...) in België.

3. Een minderheidsparticipatie van 25% in het mediabureau Robert & Marien tijdens het eerste halfjaar van 2012 is een ander voorbeeld van de wil om het best mogelijke aanbod ter zake te bieden aan onze klanten.

We kunnen, zonder exhaustief te zijn, verschillende elementen opnoemen die de groei van de operationele marge over het eerste semester van 2012 verklaren: betere beheersing van de productiekosten, grotere productefficiëntie, optimaal beheer van de plannings, sterkere controle op de externe aankopen, de ontwikkeling van geprivilegieerde partnerships met de leveranciers.

In een context van aanhoudende groei tijdens het eerste halfjaar van 2012, verzekeren de stabiele schuldgraad van de onderneming, de gematigd groeiende behoefte aan werkkapitaal en de beschikbaarheid van aangepaste en recent vernieuwde kredietlijnen, Emakina Group een goede financiële stabiliteit. Dit heeft onder meer bijgedragen tot de financiering, voornamelijk uit eigen fondsen, van de meerderheidsparticipatie in het agentschap Label.CH uit Genève begin juli 2012.

### **Vooruitzichten tot het einde van het jaar**

Op basis van de huidige commerciële situatie verwacht het bestuur van Emakina Group, zoals in het eerste semester, een stijging van de bedrijfsopbrengsten over het geheel van 2012. Bovendien vertrouwt het management erop dat de stijgende marges van 2012 tegenover 2011 behouden blijven, dankzij o.a. de verderzetting van een aantal optimaliseringsmaatregelen die de voorbije maanden werden genomen.

### **Verslag van de Commissaris**

De Commissaris heeft bevestigd dat de basisrevisie van de geconsolideerde rekeningen per 30 juni 2012 is afgewerkt en dat de boekhoudkundige gegevens in het halfjaarlijks verslag geen belangrijke correcties behoeven.

## **Belgische boekhoudnormen**

Alle geconsolideerde cijfers werden opgegeven conform de Belgische boekhoudnormen ( o.a. wat betreft de verplichte afschrijvingen van goodwill). De cijfers zijn een synthese van de financiële resultaten die op een gedetailleerde manier worden gepresenteerd in het halfjaarlijks verslag van 2012.

*Het geheel van gereguleerde informatie is, conform de Alternext-reglementering, opgenomen in het halfjaarlijks financieel verslag 2012 dat beschikbaar is op de website [www.emakina.com](http://www.emakina.com) (rubriek "financial info").*

## **Meer informatie?**

### **Denis Steisel**

Chief Executive Officer  
Tel: +32(0)2 400 40 75  
[dst@emakina.com](mailto:dst@emakina.com)

### **Frédéric Desonnay**

Chief Financial Officer  
Tel: +32(0) 2 788 79 26  
[fds@emakina.com](mailto:fds@emakina.com)

### **Luc Malcorps**

Director of Media Relations  
Tel: +32 (0)2 788 79 73  
[lma@emakina.eu](mailto:lma@emakina.eu)

### **Emakina Group N.V.**

Middelburgstraat 64A  
1170 Brussel  
België  
BTW 0464.812.221  
ISIN BE 0003843605  
[www.emakina.com](http://www.emakina.com)

## **Over Emakina Group NV**

Emakina is een Europees groep van interactieve bureaus, die hun klanten helpen om voordeel te halen uit de overgang naar het nieuwe digitale tijdperk. Emakina is samengesteld uit de agentschappen Emakina (Brussel, Parijs, Limoges, Rotterdam, Londen en Genève), Emakina.EU en Emakina/Media (Brussel), Design is Dead (Antwerpen) en The Reference (Gent). Emakina Group heeft een waaier van diensten uitgebouwd rond vier kernactiviteiten: strategisch merkenbeheer, merkenactivering, het bouwen van websites en het ontwikkelen van applicaties. De klantenportefeuille bevat vele internationaal leidinggevende bedrijven en organisaties: Audi, Baume & Mercier, Belgacom, BNP Paribas Fortis, Brussels Airlines, Caran d'Ache, Crédit Agricole, Deutsche Bank, GDF Suez, Girard-Perregaux, ING, Keytrade, KPN, Longines, Microsoft, Orange, Panasonic, Samsung, Schweppes, Seat, Smart, Toyota, Thomas Cook en de Europese Commissie. Emakina staat sinds 7 juli 2006 genoteerd op Alternext van Euronext Brussel (ISIN: BE0003843605).

*Deze tekst is een vertaling van de officiële Franstalige versie.*